



## Computer Based Information System Journal

ISSN (Print): 2337-8794 | E- ISSN : 2621-5292  
 web jurnal : <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/cbis>



# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI INFORMASI WEBSITE PADA HOME INDUSTRY SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN (STUDI KASUS: USAHA ROTI DAPOER YURI)

**Evan Rosiska**

*Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Putera Batam, Batam, Kepulauan Riau - Indonesia.*

### INFORMASI ARTIKEL

*Diterima Redaksi: Juli 2020  
 Diterbitkan Online: September 2020*

### KATA KUNCI

*Information Technology, Media Promotion, Online Sales, Home Industry*

### KORESPONDENSI

*Telp/HP: 085266101696  
 E-mail: [evanrosiska29@gmail.com](mailto:evanrosiska29@gmail.com)*

### A B S T R A C T

*The development of information technology that exists today has made people's lifestyles much easier. In selling the products sold at the Dapoer Yuri Bread Business, they still apply a conventional system, the marketing strategy is carried out directly by delivering products to stalls, shops and even some consumers who come directly to the house to pick up these products. Meanwhile, the current promotional media only takes advantage of consumers who have bought the bread, this makes sales less effective and promotions that are not widely known by many people. When viewed from the development of information system technology that is currently developing, Dapoer Yuri's Bread Business really needs a technology to increase sales and as a product promotion media that can be accessed online and can be accessed anywhere and anytime, where buyers are able to find information on products to be sold and carry out online ordering transactions. The research method used is the waterfall model, namely through several stages such as needs analysis, system design, program code and system testing. In completing the data so that the objectives can be achieved, the data collection techniques use observation and study techniques. Meanwhile, the results of the implementation of this information technology are able to provide increased sales and easier promotion.*

## I. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang ada saat ini telah mengubah gaya hidup manusia menjadi jauh lebih mudah. Seperti yang terjadi sejak dikembangkannya internet, membuat

komunikasi menjadi semakin lebih mudah tanpa adanya hambatan yang berarti, hambatan itu bisa terjadi dari hambatan secara geografis dan hambatan jarak. Manfaatnya juga dapat dirasakan dari perkembangan sistem informasi ini sangat menguntungkan

berbagai macam pihak seperti sebuah usaha dan bisnis berskala kecil maupun besar yang memanfaatkan sistem informasi dalam menunjang aktifitas mereka.

Usaha Roti Dapoer Yuri memiliki beberapa permasalahan utama dalam menjalankan usahanya yaitu rendahnya jaringan penyebaran informasi tentang usaha yang dijalankan serta lemahnya dalam meningkatkan pangsa pasar sehingga kemampuan dalam pengembangan bisnis menjadi lambat. Saat ini sistem yang diterapkan dalam melakukan promosi terhadap produk yang dijual masih dilakukan secara konvensional, strategi pemasarannya pun dilakukan secara langsung dengan cara melakukan pengantaran produk ke warung-warung, toko-toko bahkan ada sebagian konsumen yang mendatangi langsung ke rumah untuk menjemput produk tersebut untuk dijual lagi kepada konsumen yang lainnya.

Secara khusus penelitian ini memiliki target yang hendak dicapai agar dalam melakukan pengembangan usaha roti ini mampu meningkatkan penghasilan secara ekonomi dimana peningkatan ini memerlukan sebuah media bisnis secara *online*. Media yang digunakan dalam pengembangannya adalah sebuah sistem informasi berbasis *web* yang mampu diakses oleh banyak masyarakat dimanapun mereka berada.

Jika dilihat tingkat urgensi dari perkembangan teknologi sistem

informasi yang berkembang saat ini maka Usaha Roti Dapoer Yuri ini sangat membutuhkan sebuah teknologi dalam melakukan peningkatan ekonomi dan mempromosikan produk secara cepat dan dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Adapun bentuk teknologi yang tepat untuk diterapkan pada usaha rumah tangga ini adalah sebuah sistem berbasis *website*, dimana pelanggan mampu mengetahui informasi produk yang akan dijual dan melakukan transaksi pemesanan secara langsung melalui sistem.

Agar penelitian ini terarah, maka peneliti menerapkan metode *waterfall* dalam melakukan penelitian ini, dimana setiap tahapan memberikan rincian yang akan dilakukan dimulai dari analisis kebutuhan, desain sistem yang akan digunakan, pembuatan kode program dan pengujian sistem yang dibuat sehingga setiap kegiatan yang akan dilakukan sudah terencana dan dikerjakan dengan baik.

## II. Kajian Literatur

### *Home Industri*

*home* industri adalah sistem produksi yang menghasilkan nilai tambah yang dilakukan di lokasi rumah perorangan, dan bukan di suatu pabrik. Dari skala usaha, industri rumahan termasuk usaha mikro. Umumnya industri rumahan tergolong sector informal yang berproduksi secara unik, terkait dengan kearifan local, sumber daya setempat dan mengedepankan buatan

tangan. Home industri bergerak dalam skala kecil, dari tenaga kerja yang bukan profesional, modal yang kecil. Seperti yang terjadi di kelurahan kubu gadang yang masyarakatnya sangat bergantung dengan home industri [1].

### **Promosi**

Promosi berasal dari kata promote dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Promosi merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran (marketing mix). Promosi dapat juga diartikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikannya angka penjualan. Fungsi promosi dalam bauran pemasaran adalah untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi dengan konsumen [2].

### **Penjualan**

Penjualan adalah semua kegiatan pemasaran yang mencoba merangsang terjadinya aksi pembelian suatu produk yang cepat atau terjadinya pembelian dalam waktu singkat. Kegiatan ini mencakup pengertian bagaimana sebuah situs dapat membuat pengunjung kembali. Banyaknya kunjungan ulang yang dilakukan konsumen pada sebuah situs adalah

salah satu ukuran untuk melihat seberapa baik situs perusahaan untuk dijadikan media penjualan. Perusahaan menggunakan alat-alat promosi penjualan untuk menciptakan tanggapan yang lebih kuat dan cepat. Promosi penjualan dapat digunakan untuk menarik perhatian dan biasanya memberikan informasi yang dapat mengarahkan konsumen agar melakukan transaksi pembelian [3].

### **Sistem Informasi**

Sistem informasi merupakan suatu hubungan dari data, orang dan metode yang didukung oleh perangkat lunak dan perangkat keras demi menyampaikan suatu penuntasan bersifat informasi sehingga dalam menjalankan sebuah aktivitas dari suatu pertimbangan berikutnya baik dalam jangka pendek, menengah maupun panjang dalam suatu organisasi semua elemen-elemen yang saling berhubungan dapat membantu dalam aktivitas bisnis organisasi [4].

### **Website**

*Website* dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [5]. *Website* dapat diartikan

sebagai hasil keseluruhan yang menampilkan laman dari sebuah *web* yang diakses melalui sebuah alamat domain yang memuat informasi. Kumpulan dari beberapa laman *web* yang saling berintegrasi menjadi sebuah halaman *website* [6].

### **HTML**

*HyperText Markup Language (HTML)* sebuah bahasa markup yang digunakan untuk membuat sebuah halaman web, menampilkan berbagai informasi di dalam sebuah Penjelajah web Internet dan formatting hypertext sederhana yang ditulis kedalam berkas format ASCII agar dapat menghasilkan tampilan wujud yang terintegrasi. Dengan kata lain, berkas yang dibuat dalam perangkat lunak pengolah kata dan disimpan kedalam format ASCII normal sehingga menjadi home page dengan perintah-perintah *HTML* [7].

### **PHP**

PHP (*Personal Home Page*) adalah PHP merupakan kependekan dari (*Personal Home Page*) *Hypertext Processor* PHP merupakan bahasa pemrograman web atau scripting language yang didesain untuk membuat *web-based application*. merupakan bahasa *script server-side* yang bersifat *open source*. Bahasa PHP menyatu dengan script HTML yang sepenuhnya dijalankan pada server. PHP adalah produk *Open Source* yang dapat digunakan secara gratis tanpa harus

membayar untuk menggunakannya. File *installer* dapat di *download* secara gratis di alamat <http://www.php.net>. Interpreter PHP dalam mengeksekusi kode PHP pada sisi server (disebut *server-side*), sedangkan tanpa adanya interpreter PHP, maka semua skrip dan aplikasi PHP yang dibuat tidak akan dapat dijalankan [8].

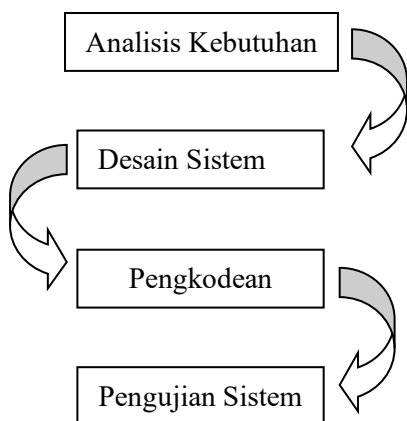
### **MySQL**

MySQL adalah Relational Database Management System (RDBMS) yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi GPL (General Public License). Dimana setiap orang bebas untuk menggunakan MySQL, namun tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat komersil. MySQL sebenarnya merupakan turunan salah satu konsep utama database sejak lama, yaitu SQL (Structured Query Language). SQL adalah sebuah konsep pengoperasian database terutama untuk pemilihan atau seleksi dan pemasukan data yang memungkinkan pengoperasian data dikerjakan dengan mudah secara otomatis. Keadaan suatu sistem database (DBMS) dapat diketahui dari kerja optimizernya dalam melakukan proses perintah-perintah SQL yang dibuat oleh user maupun program-program aplikasinya. Sebagai database server, MySQL dapat dikatakan lebih unggul dibandingkan database server lainnya dalam Query data [9].

### III. Metodologi

#### Metode Penelitian

Pada penelitian ini, adapun bentuk metode penelitian adalah *Software Development Life Cycle* yang digunakan merupakan model *waterfall* dan menggunakan beberapa teknik dalam melakukan pengumpulan data-data yang dibutuhkan. Pada tahap ini sistem akan dikerjakan secara berurutan. Tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya, dimulai dari analisis, desain, pengkodean dan pengujian sehingga sesuai untuk peneliti dalam merancang sebuah sistem.



**Gambar 1** Kerangka Kerja

#### 1. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap sistem dan prosedur-prosedur apa saja yang akan dibuat dalam aplikasi *website* promosi dan penjualan serta menetapkan apa saja yang akan dihasilkan oleh sistem tersebut.

#### 2. Desain Sistem

Dalam perancangan sistem ini peneliti menggunakan *use case diagram* dan *activity diagram* untuk menjelaskan apa yang akan dilakukan oleh sistem serta hubungan dengan proses-proses yang ada pada sistem agar dapat diimplementasikan menjadi program yang berkualitas.

#### 3. Pengkodean

Pada perancangan *web* untuk media pembelajaran digunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan *database* MySQL dan beberapa perangkat lunak seperti *notepad++* sebagai pengolah kode program. Pengkodean dilakukan untuk membuat semua halaman *web* pada sistem informasi yang akan dibangun.

#### 4. Pengujian Sistem

Setelah pengkodean selesai, maka akan dilakukan *testing* atau pengujian terhadap sistem yang telah dibuat. Program yang sudah dilakukan pengkodean kemudian diuji cobakan agar bebas dari *error* dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

#### Metode Penumpulan Data

Sesuai dengan target capaian yang ingin dicapai dalam penelitian ini, peneliti melakukan pengumpulan data pada mitra untuk dijadikan sebagai bahan dalam pembuatan laporan.

Dalam penelitian ini dilakukan dua teknik pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Observasi

Metode observasi dilakukan untuk mengambil data secara langsung pada mitra dengan menganalisis masalah yang dihadapi dan mencari solusi yang tepat agar memberikan dampak peningkatan dari segi penjualan dan media promosi produk yang tepat untuk mitra.

### 2. Studi Literatur

Untuk menggali informasi-informasi yang akan dijadikan sebagai bahan acuan dalam pembuatan sistem informasi *website* untuk promosi dan penjualan.

#### **Sumber Data Primer**

Data primer merupakan sumber data yang didapatkan dari pengumpulan data secara langsung dari mitra yang teliti. Adapun bentuk data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah cara promosi yang dilakukan, data-data barang seperti jenis produk yang dibuat, harga setiap produk serta proses penjualan yang digunakan.

#### **Sumber Data Sekunder**

Data sekunder merupakan pengumpulan informasi yang dilakukan dengan cara mencari sumber referensi yang mendukung dalam penelitian ini. Adapun bentuk

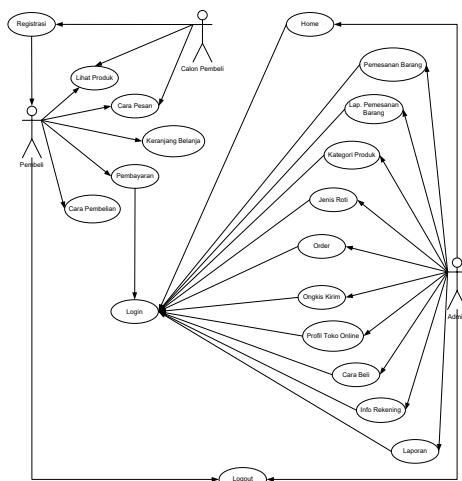
informasi yang diambil adalah jurnal dan buku.

#### **Metode Pendekatan**

Metode pendekatan dan pengembangan sistem yang digunakan untuk menggambarkan tahapan-tahapan setiap proses penelitian yang digunakan untuk mencari solusi dari permasalahan yang ditemukan adalah melakukan analisis kebutuhan hingga tercapainya tujuan penelitian dan pengembangan sistem. Untuk memvisualisasikan secara ringkas siapa saja pengguna yang menggunakan sistem serta kegiatan apa saja yang bisa dilakukan, maka peneliti menggunakan diagram *usecase* sebagai bentuk visualisasi agar pengguna mampu memahami dari pembuatan sistem ini. Pada uraian diagram *usecase* hanya menjelaskan secara singkat tentang hubungan antara *usecase*, aktor dan sistem, tidak menggambarkan secara rinci terkait penggunaan *usecase*.

#### **Perilaku Sistem**

Untuk mengetahui apa saja yang bisa dilakukan oleh user maka peneliti menggunakan *usecase* diagram untuk memvisualisasikan secara ringkas. Pada *usecase* diagram ini akan nampak dengan jelas mengenai hubungan antara *usecase*, aktor, dan sistem. Berikut akan digambarkan perilaku sistem:



**Gambar 2** Perilaku Sistem

Gambar diatas merupakan *usecase* diagram dari sistem dimana terdiri dari 3 aktor yang berperan dalam sistem, yaitu admin, pembeli dan calon pembeli.

#### 1. Admin

Admin memegang hak akses penuh dalam memanfaatkan semua fitur yang ada pada sistem sistem.

#### 2. Pembeli

Pembeli hanya bisa melakukan pemesanan barang melalui orderan yang akan disetujui oleh admin untuk diproses ke tahap berikutnya.

#### 3. Calon Pembeli

Calon Pembeli hanya bisa melihat semua produk yang dijual, untuk melakukan pemesanan, maka calon

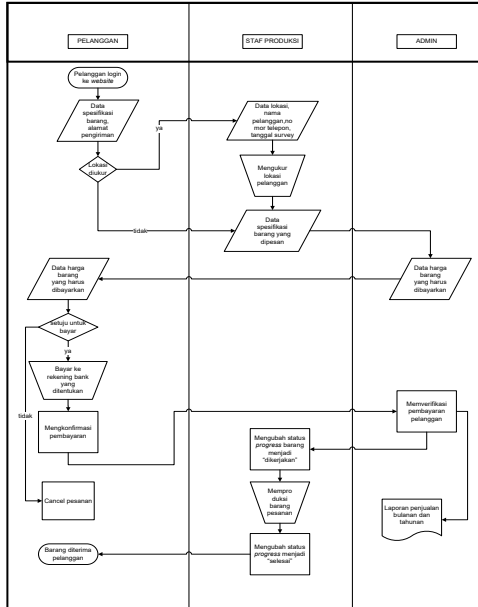
pembeli harus melakukan registrasi terlebih dahulu.

## IV. Pembahasan

### Analisa Sistem yang Baru

Pada sistem yang baru pelanggan dapat melakukan pemesanan melalui *website* tanpa harus datang ke tempat usaha secara langsung. Pembeli cukup membuka alamat *website* usaha Dapoer Yuri, kemudian pembeli memilih jenis produk roti yang yang ada. Sebelum melakukan pembelian produk roti tersebut, jika pembeli belum pernah melakukan transaksi, maka pembeli harus melakukan pendaftaran atau registrasi terlebih dahulu, sementara bagi pembeli yang pernah melakukan transaksi sebelumnya, maka pembeli bisa langsung login untuk melanjutkan proses transaksi berikutnya dan melakukan pembayaran terhadap produk roti yang dibeli kemudian melakukan pengorderan sesuai dengan jumlah harga, banyak produk yang dibeli serta ongkos kirim yang ditentukan oleh sistem. Setelah pembayaran dilakukan maka pembeli bisa mengirimkan bukti pembayaran pada sistem. Bagian admin akan memeriksa orderan yang masuk dengan melihat jenis produk yang dipesan serta bukti pembayaran yang telah dikirim oleh pembeli, jika sudah ada makan admin akan melakukan proses pengiriman sesuai dengan alamat yang telah dibuat oleh pembeli. Kemudian

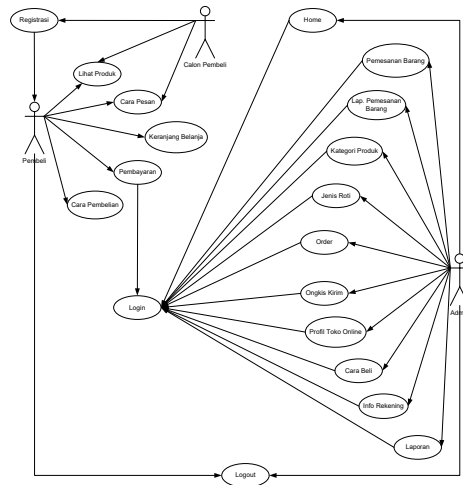
bagian admin akan membuat laporan orderan per hari untuk dilaporkan kepada atasan.



Gambar 2. Aliran Sistem Informasi

### Diagram Use Case

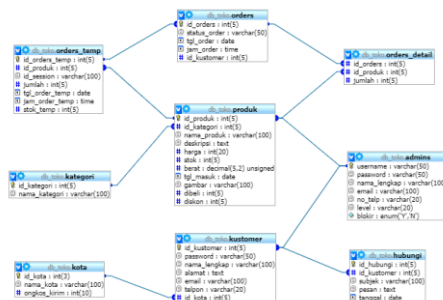
Berikut gambar diagram use case untuk sistem informasi yang baru:



Gambar 3. Diagram usecase

### Perancangan Database

Perancangan database ini digunakan untuk merepresentasikan kumpulan fakta yang memiliki hubungan dan dapat disimpan secara bersamaan tanpa terjadi duplikasi data berikut adalah rancangan database yang digunakan untuk membangun sistem informasi promosi dan penjualan.



Gambar 3 ERD Sistem Basisdata



## Hasil Rancangan Layar Masukan

Berikut hasil rancangan layar masukan:

### 1. Registrasi

Halaman ini akan diakses oleh calon pembeli jika ingin melakukan pembelian produk.

**Form Register**

Nama Lengkap

Password

Alamat Pengiriman

Nomor Rekening

Email

Kota Tujuan

Alamat pengiriman harus di isi lengkap, termasuk kota/kabupaten dan kode posnya.

\*) Apabila tidak terdapat nama kota tujuan Anda, pilih Lainnya  
 \*\*) Cekresi kirim dibungkus berdasarkan kota tujuan

909038

(Masukkan 6 kode diatas)

**Gambar 4** Regitrası

### 2. Login

Halaman login yang digunakan oleh pembeli.

**Form Login**

Email

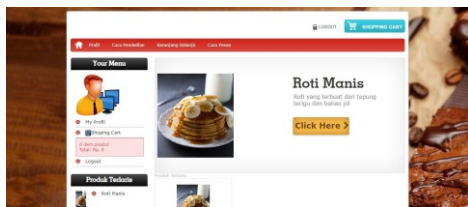
Password

[Lupa Password?](#)

**Gambar 5** Login

### 3. Menu Utama

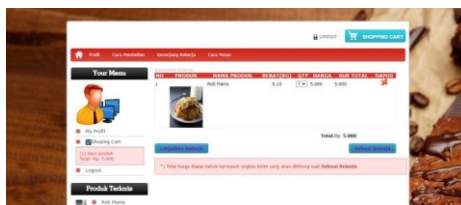
Menu ini berisikan semua jenis produk yang dijual.



**Gambar 6** Menu Utama

### 4. Rincian Pesanan

Menu ini digunakan oleh pembeli untuk melihat jumlah produk yang dibeli.



**Gambar 7** Rincian Pesanan

### 5. Menu admin

Menu ini digunakan oleh admin dalam melakukan manipulasi semua data dan transaksi yang dilakukan.



**Gambar 8** Menu Admin

## V. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian yang telah dikaikan pada bab-bab sebelumnya dan setelah melakukan proses analisis, pembahasan, perancangan dan implementasi maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi teknologi informasi ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman berbasis *web* dan data disimpan dalam sebuah sistem *database*, sehingga

pengolahan data produk yang akan dipromosikan dan dijual menjadi lebih mudah.

2. Dengan adanya implementasi teknologi sistem informasi sebagai media promosi dan penjualan ini mampu meningkatkan promosi dan penjualan, sehingga memberikan dampak peningkatan dalam penjualan produk.

### Daftar Pustaka

- [1] R. Ananda, "Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)," *JPM FISIP*, vol. 3, no. 2, pp. 1-15, 2016.
- [2] P. S. Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi," *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 3, no. 1, pp. 82-86, 2018.
- [3] F. Reza, "Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id," *Jurnal Kajian Komunikasi*, vol. 4, no. 1, pp. 64-74, 2016.
- [4] P. Anjelita, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Learning Pada SMK Negeri 3 Batam," *Comasie Journal*, vol. 1, no. 1, 2019.
- [5] M. Destiningrum, "Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter (Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre)," *Teknoinfo*, vol. 11, no. 2, pp. 30-37, 2017.
- [6] A. SULTHON, "Sistem Informasi E-Commerce Pemasaran Hasil Pertanian Desa Kluwan Berbasis Web," *E-Bisnis*, vol. 8, no. 1, pp. 42-48, 2015.
- [7] Harison, "Sistem Informasi Geografis Sarana Pada Kabupaten Pasaman Barat," *TEKNOIF*, vol. 4, no. 2, pp. 40-50, 2016.
- [8] F. Fitriastuti, "Rancang Bangun Sistem Informasi Sekolah Berbasis Web Menggunakan CMS Formulasi," *Informasi Interaktif*, vol. 1, no. 2, pp. 93-103, 2016.
- [9] I. Warman, "Analisis Perbandingan Kinerja Query Database Management System (DBMS) Antara Mysql 5.7.16 Dan Mariadb 10.1," *TEKNOIF*, vol. 6, no. 1, pp. 32-41, 2018.