

## RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO ZIFA BEAUTY

<sup>1</sup>Puti Selvi Armilia,  
<sup>2</sup>Sasa Ani Arnomo.

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Universitas Putera Batam

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Sistem Informasi, Universitas Putera Batam

Email: [pb201510019@upbatam.ac.id](mailto:pb201510019@upbatam.ac.id)

### ABSTRACT

*Zifa Beauty is a business that offers a variety of skincare products and fragrances. Data processing in shop management is still done by hand. The aim of this research is to create a web-based e-commerce application for Zifa Beauty Store via design and development. The author employs the V-Model approach, which enables users to assess the system and documentation acceptability at the conclusion of the development phase. The outcomes showed that with an automated sales system, stores can easily track transactions made by specific customers. This information can help in recognizing customer preferences and buying habits, so that stores can provide more personalized and interesting services for customers. Structured transaction data can be used to conduct in-depth sales analysis. Store owners can view sales trends over time, identify best-selling products, and identify new business opportunities. Sales data recorded in the database allows stores to forecast future stock needs. Based on sales trends, stores can project the level of demand for a particular product and organize purchase orders more precisely.*

**Keywords:** Skincare, Perfume, E-Commerce, Website, V-Shaped

### PENDAHULUAN

Perdagangan elektronik (E-Commerce) merupakan kalimat yang sering dipakai untuk memperlihatkan teknik transaksi penjualan yang dimungkinkan oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih. Menggunakan teknologi informasi secara maksimal dapat membantu bisnis menghasilkan kertas laporan transaksi secara otomatis dan mempercepat prosedur bisnis yang sedang berjalan. Sebuah situs web yang menjual berbagai produk dan layanan menggunakan

elektronik sebagai sarana untuk menampilkan informasi selama transaksi komersial dikenal sebagai situs web e-commerce (Putra et al., 2022).

Zifa Beauty adalah sebuah toko ritel yang terletak di Bengkong indah II blok F nomor 01, Bengkong, Batam, Kepulauan Riau, yang menawarkan berbagai pilihan produk perawatan kulit dan wewangian. Toko ini mulai beroperasi pada pukul 09.00 pagi hingga pukul 21.00 malam setiap hari. Karena keluarga pemilik toko yang menjaga langsung, toko ini tidak memiliki jam buka khusus pada hari libur.

Banyak pelanggan yang mengunjungi toko secara langsung sebagai bagian dari aktivitas penjualan bisnis. Oleh karena itu, jika tidak ada yang berkunjung, maka tidak akan ada pendapatan dari penjualan karena tidak ada barang yang dibeli.

Berdasarkan observasi yang dilakukan di toko tersebut, ditemukan bahwa pengolahan data masih dilakukan secara manual. Misalnya, penjualan barang masih dicatat di buku penjualan, dan harus mengecek satu per satu barang untuk mengetahui berapa jumlah produk skincare dan fragrance yang tersedia. Dikhawatirkan faktor human error yang berakibat fatal pada kelangsungan bisnis di Toko Zifa Beauty, seperti membiarkan catatan hilang, terlupa, atau salah tulis karena masih ditulis di buku, akan terjadi akibat hal ini, karena secara alamiah dapat memperlambat atau mengurangi efisiensi proses pengelolaan bisnis.

Selain itu, pemilik toko masih kesulitan untuk memasarkan barang dagangannya kepada konsumen karena strategi promosi yang digunakannya memanfaatkan media sosial, khususnya Facebook. Ia menggunakan platform tersebut untuk mengiklankan barang dagangannya secara langsung kepada pengguna Facebook dan bahkan ikut berpartisipasi dalam mengisi kolom komentar grup di Facebook dengan barang dagangannya yang paling laris. Selain itu, toko ini masih menggunakan bentuk promosi tradisional, yaitu dengan membagikan brosur. Meskipun hal ini terbukti efektif di lingkungan sekitar, namun ini bukanlah pendekatan terbaik untuk era modern karena tidak semua kalangan dapat mengetahui tentang toko tersebut, yang tentunya akan berdampak

pada penjualan produk perawatan kulit dan wewangian.

Hal ini sejalan dengan kajian dengan bertuliskan "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Duta Parfum Berbasis Web", yang dilakukan oleh Muhammad Fathur Payuda, Egie Hermawan, dan Mochammad Aldisetya (Prayuda et al., 2020). Penelitian ini akan menggunakan teknik sekuensial linier untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web. Visual Studio Code akan digunakan sebagai editor teks untuk tahap implementasi, bersama dengan PHP untuk pemrograman dan MySQL untuk organisasi RDBMS. Pengujian black-box adalah prosedur yang digunakan dalam proses pengujian. Temuan dari penelitian ini dapat mendukung penjualan PT Duta Perfume dengan menggunakan teknologi e-commerce untuk pemasaran online. Selain itu, penelitian "Perancangan Website Penjualan Kosmetik" oleh Febryantahanuji, Haryo Kusumo, dan Sindhu Rakasiwi (Febryantahanuji et al., 2022).

Untuk merampingkan proses penjualan, khususnya pembuatan laporan penjualan, sebuah sistem informasi penjualan harus dikembangkan. penggunaan sistem yang diterapkan oleh toko merupakan hal yang penting (Arnomo et al., 2023). Demikian, metode tersebut bisa dimanfaatkan untuk media promosi penjualan produk perawatan kulit dan wewangian. Model V-Shaped adalah pendekatan pengembangan linier khusus yang digunakan dalam siklus hidup perkembangan software yang dipakai pada kajian ini (Chandra et al., 2022). Interaksi antara tindakan penjaminan kualitas dan pemodelan, komunikasi,

dan aktivitas pengembangan awal ditunjukkan oleh model V.

Dengan tujuan untuk memberikan informasi yang dapat meningkatkan penjualan, Toko Zifa Beauty membangun sebuah sistem informasi penjualan yang nantinya bisa memberikan informasi data penjualan, laporan penjualan, stok barang, promosi, administrasi database, dan transaksi penjualan. Perancangan sistem tersebut dengan keinginan bisa mempermudah meningkatkan hasil kerja Toko Zifa Beauty dalam hal penjualan, pengelolaan data, dan promosi. Dengan demikian, dengan mempertimbangkan permasalahan yang telah dibahas, pengkaji berkeinginan melakukan kajian dengan berjudul **“RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO ZIFA BEAUTY”**

Proyek ini bertujuan untuk Merancang Aplikasi E-Commerce Berbasis Web pada Toko Zifa Beauty dan Mengembangkan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web pada Toko Zifa Beauty.

### KAJIAN TEORI

#### 2.1 Rancang Bangun

Desain adalah serangkaian langkah yang mengubah temuan analisis sistem ke dalam bahasa pemrograman dan memberikan deskripsi terperinci tentang bagaimana komponen sistem disatukan. Sementara itu, proses pengembangan sistem baru, mengganti sistem yang lama, atau meningkatkannya secara keseluruhan atau sebagian dikenal sebagai pengembangan atau pembangunan sistem (Chandra et al., 2022).

#### 2.2 Sistem Informasi

Sebuah jaringan SPD (Sistem Pemrosesan Data) dengan sistem komunikasi untuk dipergunakan pada bentuk organisasi informasi membentuk sistem data. Pengumpulan, pemrosesan, dan penyebaran informasi merupakan salah satu komponen proses sistem informasi (Sihombing & Arnomo, 2023).

Seusai dengan (Haryati, 2020) Pengumpulan, pemrosesan, dan pendistribusian informasi suatu organisasi dilakukan dengan menggunakan sistem informasi, yang merupakan kumpulan perangkat keras, perangkat lunak, jaringan komunikasi, dan sumber daya data yang tersusun rapi. Pemrosesan data menghasilkan informasi, yang kemudian digunakan untuk menjelaskan kejadian-kejadian aktual dan memandu pengambilan keputusan dengan cara yang lebih relevan dan bermanfaat bagi penerimanya. Informasi adalah data yang telah disortir, diperiksa, atau dievaluasi untuk digunakan dalam pengambilan keputusan.

#### 2.3 Penjualan

Pengalihan kepemilikan produk dan layanan yang telah ditawarkan untuk dijual kepada klien adalah hal yang dilakukan bisnis melalui penjualan. Menurut prinsip penjualan, pelanggan sering kali tidak mau membeli barang organisasi jika dibiarkan sendiri. Akibatnya, bisnis perlu melakukan kampanye penjualan dan pemasaran yang agresif. Penjualan berasal dari berbagai sumber, termasuk transaksi yang melibatkan pertukaran produk dan layanan dengan uang tunai atau kredit (Deswita Rini, 2023).

### 2.4 Website

Situs web adalah kumpulan halaman yang dapat menampilkan teks, foto, video, animasi, suara, atau kombinasi dari elemen-elemen. Elemen-elemen tersebut dapat bersifat statis maupun dinamis, dan bersama-sama membentuk suatu jaringan-jaringan halaman yang terkait dan saling terkait satu sama lain (Kusnandar, 2021).

Berdasarkan (Yanti & Arnomo, 2023) adalah kumpulan tampilan website yang subjeknya saling terhubung, tak jarang dilengkapi sebuah file dalam bentuk gambar, video dan sejenisnya.

### 2.5 Unified Modeling Language (UML)

Bahasa pemodelan visual yang disebut Unified Modeling Language (UML) dibuat khusus agar pembuatan serta evaluasi arsitektur dan sistem berorientasi objek. Grady Booch, Jim Rumbaugh, dan Ivar Jacobson menciptakan UML pertama kali pada pertengahan tahun 1990-an (Haryati, 2020).

### 2.6 Promosi

Promosi mengacu pada usaha yang bertujuan untuk memajukan atau meningkatkan sesuatu, seperti perdagangan atau sektor bisnis. Kata "promote" dalam bahasa Inggris berarti "mengembangkan atau meningkatkan". Dari sinilah istilah promosi berasal. Jika definisi ini diterapkan pada industri penjualan, ini menunjukkan bahwa ini adalah teknik untuk meningkatkan omset penjualan (Lammora & Yusriya, 2021).

### 2.7 Pemesanan

Pelanggan selalu melakukan pemesanan sebelum melakukan pembelian. Secara alami, bisnis harus

memiliki sistem pemesanan yang efektif untuk memuaskan pelanggan. Membuat dan menugaskan pesanan kepada orang lain adalah langkah lain yang terlibat dalam pemesanan (Faturachman et al., 2022).

### 2.8 Transaksi Penjualan

Dalam transaksi penjualan, dua pihak atau lebih bertukar uang dengan cara yang tidak setara sebagai imbalan bagi pembeli yang menerima produk, jasa, aset fisik, atau aset tidak berwujud. Pembayaran terkadang dapat dilakukan dengan menggunakan aset lain. Transaksi penjualan dalam konteks pasar keuangan adalah kesepakatan antara pembeli dan penjual atas harga sekuritas. Apapun situasinya, transaksi penjualan pada dasarnya adalah kontrak tertulis terkait pada barang ataupun layanan khusus yang ditandatangani oleh pembeli dan penjual (Haryati, 2020).

### 2.9 Laporan Penjualan

Baik perusahaan kecil maupun besar, salah satu komponen terpenting dalam operasi bisnis adalah laporan penjualan, terkadang disebut sebagai laporan komprehensif tentang kinerja penjualan. Meskipun demikian, tidak jarang perusahaan, terutama perusahaan kecil, mengabaikan tugas-tugas penting seperti membuat laporan penjualan bulanan (Hakim et al., 2019).

### 2.10 Pembayaran

Pembayaran adalah pemberian uang atau produk serupa secara sukarela kepada pihak lain (seseorang atau bisnis) sebagai imbalan terkait produk ataupun layanan yang sudah disediakan, untuk memenuhi kebutuhan hukum, atau karena altruisme. Menurut

(Deswita Rini, 2023), pembayar adalah orang yang melakukan pembayaran, dan penerima pembayaran adalah orang yang menerimanya

### 2.11 Shipping

Menurut Geneva Business News, pengiriman mengacu pada transportasi aktual barang pada suatu empat ke lokasi lain, contohnya memindahkan barang dari gudang kepada klien. Pengiriman mencakup produksi dan pengemasan komoditas di bawah arahan dan manajemen bisnis logistik atau pengiriman (Nasution et al., 2019).

### 2.12 Asuransi

Pemegang polis (tertanggung) dan perusahaan asuransi (penanggung) membuat perjanjian di mana tertanggung membayar premi untuk menerima pertanggungan terhadap potensi kerusakan dan tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga. Tertanggung juga menerima pembayaran jika tertanggung meninggal dunia atau hidup, dengan manfaat berdasarkan jumlah manfaat kematian tertanggung yang telah ditentukan atau hasil pengelolaan dana (Prasetyo et al., 2022).

### 2.13 Requestion Customer

Permintaan dari konsumen adalah pertanyaan tentang fitur, pengiriman, penjualan, atau area lain dari suatu produk. Menurut (Nasution et al., 2019), permintaan adalah keinginan pelanggan untuk membeli suatu produk pada titik harga yang berbeda dalam jangka waktu dan lokasi geografis tertentu.

### 2.14 Feedback

Kata "umpan balik" digunakan untuk menyatakan pendapat atau tanggapan

terhadap sesuatu yang dilakukan. Pada dasarnya, umpan balik didefinisikan sebagai reaksi atau tanggapan terhadap sesuatu. Umpan balik dapat disampaikan secara nonverbal melalui tanda dan gerak tubuh atau secara lisan dengan menggunakan kata-kata (Agungi et al., 2022).

### 2.15 Sistem Informasi Penjualan

Sistem yang mengatur sejumlah proses dan teknik yang dimaksudkan untuk menghasilkan, Sistem informasi penjualan digunakan untuk menganalisis, menyebarkan, dan mengumpulkan data untuk membantu pengambilan keputusan penjualan. Dengan menerapkan sistem informasi yang efisien dan sesuai, sebuah organisasi dapat menjaga stabilitas keberadaannya. Akses ke informasi yang relevan adalah kebutuhan lain bagi sebuah organisasi, akurat, dan berkualitas tinggi ketika dibutuhkan. Sistem informasi dapat digunakan untuk mengembangkan upaya penjualan (Prayoga et al., 2023).

### 2.16 MySQL

istem manajemen basis data disebut MySQL. Basis data ialah sejenis perangkat penyimpanan data yang dapat dipakai agar menambah, mengambil, dan memanipulasi informasi. Lebih jauh lagi, sebuah sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) adalah apa yang dimaksud dengan MySQL. Server basis data MySQL dapat diandalkan, mudah digunakan, dan menawarkan akses yang cepat. MySQL dibuat dengan mengutamakan kecepatan dan efisiensi, dan telah terbukti sebagai alat yang efektif (Prasetyo et al., 2022).

**2.17 PHP**

PHP berdasarkan (Novita et al., 2021) PHP merupakan bahasa pemrograman web server-side yang bersifat open source, menurut Novita dkk. (2021). PHP juga merupakan server-side HTML embedded script, yaitu skrip yang menyatu dengan HTML. Skrip lain yang dipergunakan agar menghasilkan tampilan website yang sangat dinamis adalah PHP, yang dimaksud dengan tertata adalah tampilan halaman yang dihasilkan pada saat klien memintanya.

**2.18 HTML**

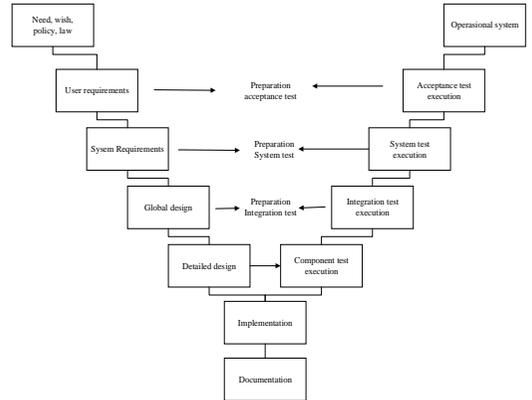
Singkatan dari Hypertext Markup Language adalah HTML. HTML pada dasarnya adalah sekumpulan instruksi yang digunakan browser web untuk menentukan bagaimana menyajikan materi kepada pengguna. Pembaruan telah dilakukan pada standar terbuka ini oleh World Wide Web Consortium, disingkat W3C. HTML diperlukan agar halaman web dapat muncul di browser. Salah satu format yang digunakan untuk membuat dokumen yang dapat dilihat di internet adalah HyperText Markup Language (Riski et al., 2021)

**2.19 V- Shaped**

Salah satu model proses pengembangan perangkat lunak, atau model V, merupakan penggambaran dari model waterfall yang juga dapat digunakan untuk perangkat keras. Interaksi antara tindakan penjaminan kualitas dan pemodelan, komunikasi, dan aktivitas pengembangan awal ditunjukkan oleh model V (Chandra et al., 2022)

Penulis penelitian ini mengembangkan sistem dengan menggunakan pendekatan V-Model.

**Tabel 1. Desain Penelitian**



Tuntutan dari sistem yang akan dibentuk (kebutuhan), harapan dari sistem yang telah dibangun (keinginan), keuntungan yang diperoleh (kebijakan), dan jaminan kualitas dari sistem yang dihasilkan (hukum) terdiri dari tahap pengembangan sistem dari desain penelitian. Sistem yang telah dibangun kemudian diuji sebagai bagian dari tahap pengujian sistem. Langkah ini menentukan apakah sistem sesuai dengan yang diperkirakan dan bertujuan agar sistem yang dibangun sesuai dengan hasil analisis dan desain.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**4.1 Aliran Sistem Informasi Baru**

Pada bab ini akan dijelaskan tampilan dasar pada sistem yang dirancang, ialah perangkat data penjualan yang bisa dipergunakan dengan bebas dimana saja (online) dengan website. Dengan demikian, pada intinya tidak akan ada perubahan besar pada program yang telah diproses pada

**METODE PENELITIAN**

perangkat yang segera dirancang, yang kemudian berbeda hanyalah penggunaan sistem terkomputerisasi yang akan membantu dalam proses pemasukan, pengeditan, dan penghapusan data serta memudahkan pencarian data dan memberikan update yang seharusnya dapat meningkatkan jangkauan penjualan produk Zifa Beauty.

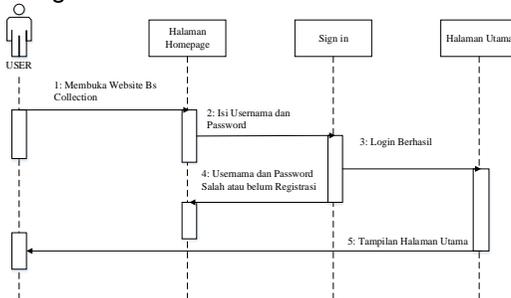
4.2 Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram

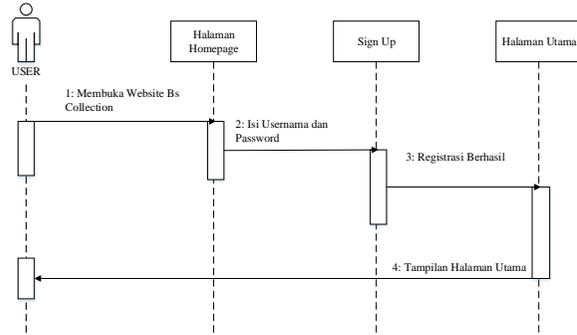
4.3 Sequence Diagram

1. Login



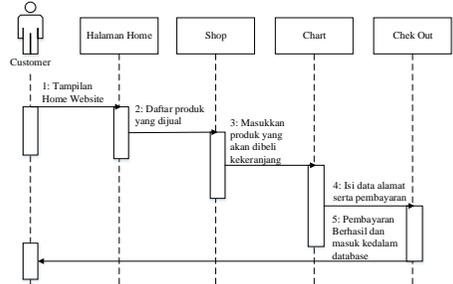
Gambar 2. Sequence Diagram Login

2. Registrasi



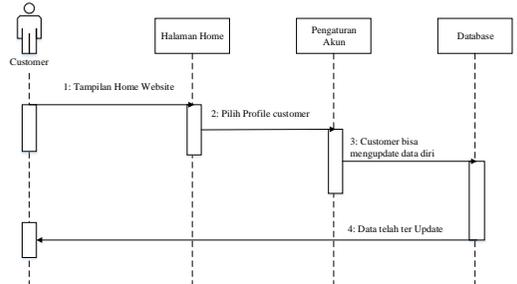
Gambar 3. Sequence Diagram Registrasi

3. Shop



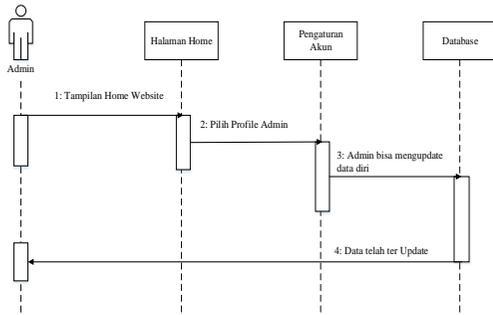
Gambar 4. Sequence Diagram Shop

4. Profile Customer



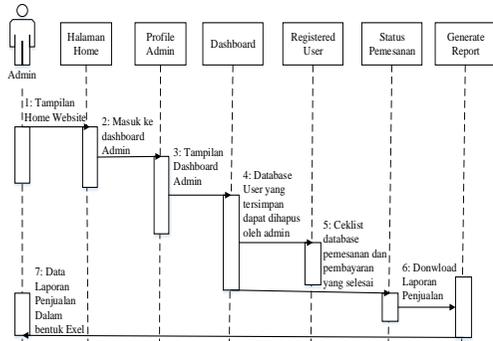
Gambar 5. Sequence Diagram Profile Customer

5. Profile Admin



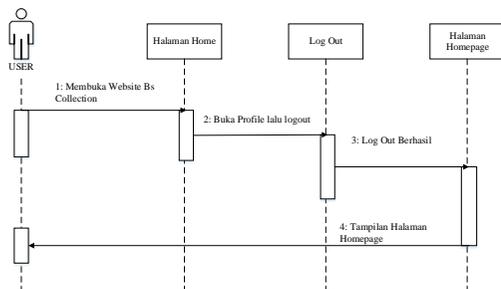
Gambar 6. Sequence Diagram Profile Admin

## 6. Dashboard Admin



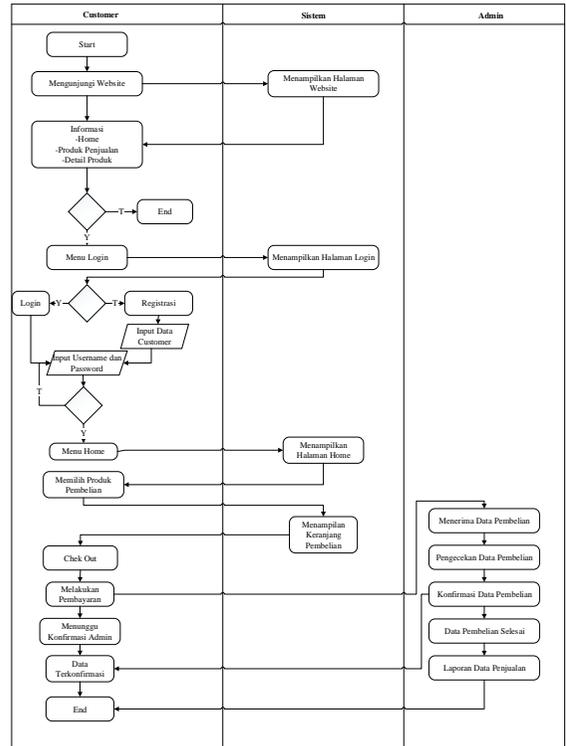
Gambar 7. Sequence Diagram Dashboard Admin

## 7. Log Out



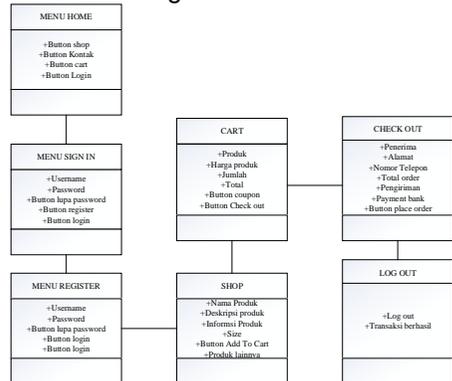
Gambar 8. Sequence Diagram Log Out

## 4.3 Activity Diagram



Gambar 9. Activity Diagram Sistem Diusulkan

## 4.4 Class Diagram



Gambar 10. Diagram Class Zifa Beauty

### 4.5 Perbedaan Sistem

#### 1. Sistem Lama

- Mengharuskan klien untuk mengunjungi Zifa Beauty Store secara langsung untuk membeli barang dan melihat-lihat pilihan.
- Meskipun ada promosi dari Toko Kecantikan Zifa, pelanggan tidak dapat mengetahui detail produk yang ada.

#### 2. Sistem baru

- Pembelian produk dapat langsung dilakukan melalui sistem dengan desain yang informatif, kapanpun dan dimanapun.
- Dengan menggunakan database yang terintegrasi, sistem dapat memberikan akses langsung ke informasi produk kepada klien.
- Pemesanan dapat dilihat atau diubah detailnya dengan menggunakan sistem yang baru.
- Melalui pelacakan online, pembeli dapat melihat status terkini dari pesanan yang telah mereka lakukan dengan segera.

### SIMPULAN

Sesuai pada temuan pada kajian dan juga hasil observasi terkait perangkat penjualan Beberapa kesimpulan dapat diambil dari hasil investigasi dan pemeriksaan terhadap sistem penjualan Toko Zifa Beauty, antara lain sebagai berikut:

- Toko dapat dengan mudah melacak transaksi yang dilakukan oleh konsumen tertentu ketika mereka menggunakan sistem penjualan otomatis. Data ini dapat membantu dalam mengidentifikasi preferensi konsumen dan pola pembelian,

sehingga memungkinkan pengecer untuk memberikan layanan yang lebih menarik dan individual kepada konsumen. Analisis penjualan yang komprehensif dapat dilakukan dengan menggunakan data transaksi yang terstruktur. Peritel dapat melacak pola penjualan dari waktu ke waktu, menentukan barang terlaris, dan menemukan ceruk pasar yang belum tersentuh.

- Toko dapat memperkirakan kebutuhan stok di masa depan berkat data penjualan yang tersimpan dalam database. Toko dapat merencanakan pesanan pembelian dan memperkirakan tingkat permintaan untuk barang-barang tertentu berdasarkan pola penjualan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Agungi, I., Sunoto, I., & Mutia, I. (2022). Sistem Informasi Distribusi Penjualan Air Conditioner Cv. Ali Electrical Berbasis Java. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 1139–1145.  
<https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5865>
- Arnomo, S. A., Yulia, & Ukas. (2023). Building The Prediction of Sales Evaluation on Exponential Smoothing using The OutSystems Platform. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 15(2), 222–228.  
<http://dx.doi.org/10.33096/ilkom.v15i2.1529.222-228>
- Chandra, Y. I., Kosdiana, K., & Riastuti, M. (2022). Penerapan Model V dalam Merancang Aplikasi Reservasi dan Rekam Medis

- Hewan di Pusat Kesehatan Hewan Berbasis Web. *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA (Jurnal Komputer dan Informatika)*, 6(1), 100–108. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/1455/1178>
- Deswita Rini, N. M. B. (2023). Rancang Aplikasi Penjualan Berbasis Web Toko Ar Perfume. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(2), 144–151. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i2.2889>
- Faturachman, R. A., Rahaningsih, N., Basysyar, F. M., Kaslani, K., & Tohidi, E. (2022). Pemesanan Paket Wedding Organizer pada Cahaya Bridal Decoration Berbasis Web Sukabumi. *MEANS (Media Informasi Analisa dan Sistem)*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.54367/means.v7i1.1842>
- Febryantahanuji, Kusumo, H., & Rakasiwi, S. (2022). RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI DIGITAL DALAM MENUNJANG PENINGKATAN PENJUALAN BERBASIS WEB MOBILE. *JURNAL PUBLIKASI ILMU KOMPUTER DAN MULTIMEDIA*, 1(2), 2–10.
- Hakim, Z., Sakuroh, L., & Awaludin, S. (2019). Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Web Pada CV Telaga Berkat. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(1), 69–74.
- Haryati, A. (2020). Perancangan E Commerce Subang Makeup Store Menggunakan Framework Codeigniter. *Proceeding SENDIU 2020*, 371–377.
- Kusnandar, V. B. (2021). Sensus Penduduk 2020: Lebih dari Separuh Penduduk Kepulauan Riau Tinggal di Kota Batam. Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2021/08/13/sensus-penduduk-2020-lebih-dari-separuh-penduduk-kepulauan-riau-tinggal-di-kota-batam>
- Lammora, R. V., & Yusriya, A. H. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Toko Online Produk Kecantikan Berbasis Web (hal. 1–110).
- Nasution, A., Efendi, B., & Kamil Siregar, I. (2019). Pelatihan Membuat Aplikasi Android Dengan Android Studio Pada Smp Negeri 1 Tinggi Raja. In *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal* (Vol. 2, Nomor 1). <https://doi.org/10.33330/jurdimas.v2i1.321>
- Novita, W. P., Pribadi, I. A., & Irawati, A. R. (2021). Sistem Informasi E-Commerce Pada Toko Kosmetik Siger Beauty Di Bandar Lampung. *Jurnal Pepadun*, 2(2), 280–289. <https://doi.org/10.23960/pepadun.v2i2.61>
- Prasetyo, A., Rahmawati, L. S., & Ramadhan, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection. *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, 2(1), 43–52. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.146>
- Prayoga, H. E., Sunoto, I., & Aruan, M. C. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Pada Hs Store Berbasis Java Neatbeans. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 7(1), 169–174.

<https://doi.org/10.30998/semnasristek.v7i1.6267>

Prayuda, M. F., Hermawan, E., Aldisetya, M., & Yaddarabullah, Y. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Pt. Duta Perfume Berbasis Web Menggunakan Metode Sekuensial Linier. *Jurnal Algoritma, Logika dan Komputasi*, 3(1).  
<https://doi.org/10.30813/j-alu.v3i1.2072>

Putra, R. M., Padilah, T. N., & Carudin. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Parfum Berbasis Web Pada Toko Rinas Mashel Bekasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 303–314.

Riski, H. I., Septianzah, K., & Hartuti, P. M. (2021). Sistem Informasi Booking Dan Service Wedding. ... *Seminar Nasional Riset ...*, 1454–1458.  
<http://www.proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasristek/article/view/5210>

Sihombing, R., & Arnomo, S. A. (2023). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PELAYANAN RESTORAN HOTEL BERBASIS WEB DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER. *Jurnal Comasie*, 09(03), 173.

<https://doi.org/10.51211/isbi.v7i2.2244>

Yanti, S., & Arnomo, S. A. (2023). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI KELUHAN PADA RUSUN BP BATAM BERBASIS WEB. *Jurnal Comasie*, 09(04), 107–118.

	<p><b>Biodata</b></p> <p>Penulis Pertama,</p> <p><b>Puti Selvi Armilia</b>, merupakan mahasiswa prodi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.</p>
	<p><b>Biodata</b></p> <p>Penulis Kedua,</p> <p><b>Sasa Ani Arnomo</b>, merupakan Dosen Prodi Sistem Informasi di Universitas Putera Batam.</p>