

Pembuatan Website Penjualan Dan Informasi Produk Kecantikan Glowgirl Untuk Perempuan Generasi Z (Studi Kasus: Rins Cosmetics)

Bias Ayu Berna Dita^a, Handoko^b.

^{a,b}Program Studi Teknik Informatika, Universitas Kristen Teknologi Solo ,Jl. R.W. Monginsidi 36-38 Surakarta 57134, Indonesia

INFORMASI ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima Redaksi: 14-07-2026

Revisi Akhir: 18-09-2026

Diterbitkan Online: 25-09-2026

KATA KUNCI

Beauty Product Sales Website;

Generation Z;

SDLC;

UAT

KORESPONDENSI

No HP: 085229390711

E-mail: biasayuuu@gmail.com

ABSTRACT

The development of the GlowGirl Beauty Product Sales Website for Generation Z (Case Study: Rins Cosmetics) aims to design and develop a digital marketing platform that supports the online sales of skincare and makeup products. The system is developed to facilitate consumers, particularly Generation Z women, in purchasing beauty products conveniently and efficiently. The development method used is the Software Development Life Cycle (SDLC), which consists of requirements analysis, system design, implementation, and system testing. The website was developed using PHP as the programming language and MySQL as the database management system. The main features include product catalogs, user management, shopping cart functionality, and sales transaction management. The results indicate that the GlowGirl website supports the online sales process, facilitates users in selecting and purchasing products, and helps Rins Cosmetics expand its marketing reach. User Acceptance Testing (UAT) involving 10 respondents obtained an average score of 4.33, with a satisfaction level of 86.6%, indicating that the system was well accepted by users. Therefore, the GlowGirl website effectively supports beauty product sales and marketing activities.

1. PENDAHULUAN

Penjualan produk kecantikan yang efektif sangat penting untuk mendukung perkembangan dan keberhasilan suatu usaha di bidang skincare dan makeup. Dengan memanfaatkan teknologi informasi berbasis website, kegiatan penjualan serta pemasaran dapat dilaksanakan secara lebih efektif dan efisien. Selain mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi produk, Website yang digunakan sebagai sistem penjualan juga berperan dalam membantu meningkatkan jangkauan pemasaran serta volume penjualan produk.

Rins Cosmetics beroperasi sebagai usaha yang menyediakan berbagai produk skincare dan makeup. Barang yang ditawarkan ditujukan untuk memenuhi kebutuhan perawatan dan kecantikan, khususnya bagi perempuan Generasi Z. Namun, proses pemasaran dan penjualan yang masih dilakukan secara terbatas menyebabkan jangkauan pasar belum optimal dan transaksi pembelian belum dapat dilakukan secara online. Kondisi tersebut dapat menghambat peningkatan penjualan serta menyulitkan pelanggan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan pembelian. Dengan demikian, diperlukan media penjualan yang dapat mendukung kegiatan pemasaran dan transaksi secara optimal.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Chairunnisa & Ernawati, 2025) dalam jurnal yang berjudul "Sistem Informasi Toko Skincare dan Kosmetik Berbasis Website". Penelitian tersebut menggunakan metode Waterfall dalam proses pengembangannya. Berdasarkan hasil penelitian, sistem penjualan menggunakan website dapat membantu meningkatkan kinerja operasional penjualan serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan transaksi pembelian produk.

Dalam studi yang dilakukan oleh (Amelia et al., 2024) dalam jurnal yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Zolla Cosmetic". Penelitian tersebut mengembangkan platform penjualan berbasis website untuk membantu pemasaran produk dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website penjualan mampu mempermudah pengelolaan transaksi dan memperluas jangkauan pemasaran produk.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis merancang sebuah website penjualan produk kecantikan bernama GlowGirl yang dapat membantu proses pemasaran dan transaksi penjualan produk Rins Cosmetics secara online. Website ini menyediakan fitur katalog produk, pengelolaan pengguna, keranjang belanja, dan transaksi pembelian sehingga dapat mendukung kegiatan penjualan dengan lebih optimal.

Studi ini dilakukan untuk merancang dan mengembangkan website GlowGirl sebagai media penjualan produk kecantikan yang dapat membantu meningkatkan penjualan produk Rins Cosmetics serta memperluas jangkauan pemasaran secara lebih efektif dan efisien.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Thahir et al., 2022) dalam jurnal yang berjudul “Pemanfaatan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Untuk Mendukung Kegiatan Penjualan Kosmetik”. Jenis penelitian yang dilakukan adalah pengembangan sistem informasi e-commerce dengan memanfaatkan website guna menunjang proses penjualan produk kosmetik secara online. Sistem yang dikembangkan bertujuan untuk mempermudah proses pemasaran, pengelolaan data produk, serta transaksi penjualan sehingga dapat meningkatkan efektivitas kegiatan bisnis.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Qolbi et al., 2023) dalam jurnal yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Salon Kecantikan pada Aura Salon Berbasis Website”. Penelitian ini memusatkan perhatian pada perancangan sistem informasi yang menggunakan platform website, untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan reservasi layanan kecantikan secara online. Berdasarkan hasil penelitian, sistem yang dirancang mampu membuat proses kerja menjadi lebih cepat dan efisien serta memberikan kemudahan interaksi antara pelanggan dan pihak salon.

Berdasarkan kajian yang dilakukan (Dewi et al., 2025) dalam jurnal yang berjudul “Sistem Informasi Skincare (SICARE) Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall”. Jenis penelitian yang dilakukan menerapkan metode Waterfall sebagai pendekatan dalam pengembangan sistem. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk memudahkan pelaksanaan proses penjualan dan pengelolaan produk skincare secara online. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa sistem yang telah dikembangkan mampu membantu pelanggan memperoleh informasi produk dengan lebih mudah serta meningkatkan efektivitas transaksi penjualan secara daring.

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penerapan sistem informasi berbasis website mampu membantu proses pemasaran, pengelolaan data, serta transaksi penjualan secara lebih sistematis. Oleh karena itu, penelitian ini mengembangkan website GlowGirl sebagai media penjualan produk kecantikan yang dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan produk Rins Cosmetics melalui sistem penjualan berbasis web

2.2 Dasar Teori

1. E-Commerce (Website Penjualan)

E-Commerce merupakan kegiatan perdagangan yang dilakukan melalui media elektronik dengan memanfaatkan jaringan internet sebagai sarana transaksi antara penjual dan pembeli. E-Commerce memungkinkan proses pemasaran, pemesanan, pembayaran, hingga pelayanan pelanggan dilakukan secara digital sehingga dapat meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, serta mempermudah proses transaksi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu (Sadali, 2024).

2. Sistem Penjualan Berbasis Web

Sistem Sistem penjualan berbasis web merupakan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi website untuk mendukung proses penjualan, mulai dari pengelolaan data produk, data pelanggan, pemesanan, transaksi, hingga penyajian laporan secara terkomputerisasi. Penerapan sistem berbasis web dapat meningkatkan efektivitas, efisiensi, serta ketepatan dalam pengelolaan informasi penjualan (Mustakini, 2023).

3. Produk Kecantikan

Produk kecantikan merupakan produk kosmetik yang digunakan untuk membersihkan, merawat, melindungi, serta memperindah bagian luar tubuh seperti kulit, rambut, kuku, dan bibir. Produk kecantikan tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan penampilan, tetapi juga membantu menjaga kesehatan kulit melalui penggunaan produk perawatan (skincare) maupun produk rias (makeup). Dalam ilmu kosmetologi, penggunaan produk kecantikan perlu disesuaikan dengan jenis dan kondisi kulit agar manfaat yang diperoleh lebih optimal. Seiring perkembangan teknologi, produk kecantikan terus mengalami inovasi dari segi formulasi, kandungan bahan aktif, dan keamanan sehingga mampu memenuhi kebutuhan perawatan masyarakat yang semakin beragam (Nurhijrah, 2023)

4. Software Development Life Cycle (SDLC)

merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara sistematis melalui beberapa tahapan, seperti analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. SDLC digunakan dalam penelitian ini sebagai acuan dalam proses pengembangan website GlowGirl agar sistem yang dibangun sesuai dengan kebutuhan pengguna. (Sari et al., 2024)

5. User Acceptance Testing (UAT)

User Acceptance Testing (UAT) merupakan metode pengujian yang digunakan untuk memastikan bahwa sistem yang dikembangkan telah sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian UAT dilakukan dengan melibatkan pengguna sebagai pihak yang memberikan penilaian terhadap sistem berdasarkan fungsi dan kemudahan penggunaannya (Kurniawan, Kuswanto, & Gunawan, 2023).

3. METODOLOGI

3.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik untuk memperoleh kumpulan data akan digunakan untuk menyusun penelitian ini:

- Jenis data**
Penelitian ini menggunakan jenis data berupa adalah jenis data kuantitatif. Jenis data kuantitatif adalah data berbentuk angka yang dapat dihitung serta dianalisis dengan menggunakan teknik atau skala pengukuran statistik..
- Sumber data**
Data yang menjadi sumber dalam penelitian ini adalah data primer, yang diperoleh secara langsung dari sumber atau narasumber yang berkaitan dengan penelitian (Admin Rins Cosmetics). Sumber data berasal dari rak produk di Rins Cosmetics yang sudah di tata berdasarkan jenis produk dan merk.

- c. Pengumpulan data
 1. Observasi, meninjau secara langsung objek penelitian ke Rins Cosmetics demi mendapatkan suatu informasi yang tepat dan akurat.
 2. Wawancara, dilakukan secara langsung guna memperoleh sekumpulan data maupun informasi yang berhubungan dengan harga dan barang yang ada di Rins Cosmetics.

3.2 Pengembangan Perangkat Lunak

Pembangunan perangkat lunak adalah proses pengembangan sistem untuk menjelaskan serangkaian kegiatan. Dalam pengembangan sistem ini peneliti menggunakan metode waterfall berikut adalah tahapan – tahapan metode waterfall:

- a. Analisa Kebutuhan, pada tahapan ini sebagai gambaran dari perencanaan yang didahului dengan dirancangnya struktur data 12 hingga pemodelan sistem yang berupa Flowchart, Use case diagram, dan class diagram sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- b. Desain Sistem, pada tahapan ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum kepada user testing tentang sistem yang akan dirancang.
- c. Coding, tahapan dalam penulisan code program yang merupakan penerjemah desain dalam bahasa yang diketahui oleh komputer.
- d. Pengujian sistem, pada tahap ini peneliti meminta tanggapan kepada pengguna tentang sistem informasi media dan transaksi Rins Cosmetics berbasis website.
- e. Implementasi, pada tahapan ini melakukan evaluasi terhadap sistem yang telah selesai dan juga sesuai dengan kebutuhan dan pengguna yaitu pembeli dan admin Rins Cosmetics.

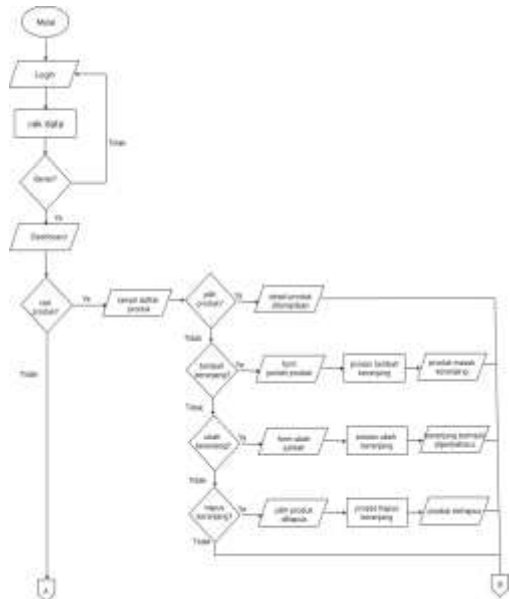
- d. Akses fitur di halaman admin dibatasi hanya untuk admin sesuai hak akses.

2. Antarmuka

- a. Sistem menampilkan peringatan apabila user salah memasukkan password atau data tidak valid.
- b. Antarmuka menampilkan seluruh informasi GlowGirl seperti produk, artikel, dan transaksi secara rapi dan mudah dipahami.

4.2.1 Flowchart Sistem

Flowchart sistem user untuk halaman Aplikasi keuangan berbasis website (studi kasus: Rins Cosmetics) dapat dilihat pada gambar 1



Gambar 1 Flowchart Sistem User

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisa Kebutuhan Sistem

4.1.1. Analisa Kebutuhan Fungsional

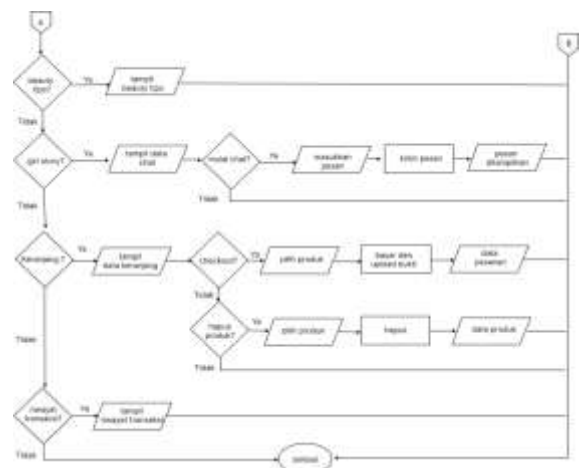
Analisis kebutuhan fungsional bertujuan untuk mengidentifikasi fitur dan fungsi yang harus dimiliki oleh website penjualan GlowGirl serta mengidentifikasi pihak yang menggunakan sistem berdasarkan kebutuhan pengguna. Adapun kebutuhan fungsional pada website GlowGirl yaitu:

1. Sistem menyediakan fitur login dan logout bagi admin dan user untuk mengakses sistem sesuai dengan hak akses masing-masing.
2. Sistem menyediakan fitur registrasi bagi user agar dapat membuat akun sebelum melakukan proses transaksi pembelian produk.
3. Sistem dapat menampilkan daftar produk kecantikan yang tersedia pada website GlowGirl.

4.1.2 Analisa Kebutuhan Non-Fungsional

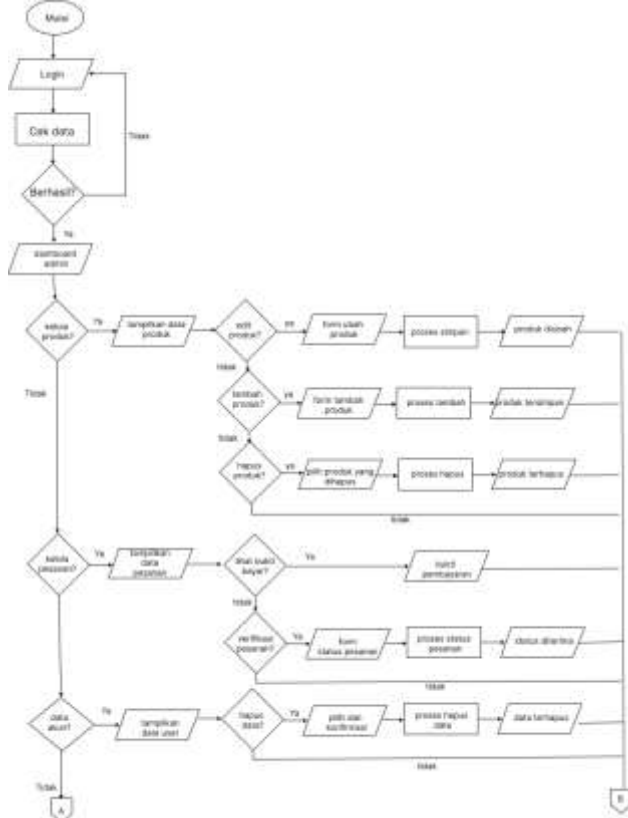
Analisis ini bertujuan untuk menentukan bagaimana sistem GlowGirl dapat berjalan dengan baik serta memenuhi kualitas yang dibutuhkan. Kebutuhan ini mencakup beberapa sifat perilaku sistem sebagai berikut:

1. Keamanan
 - a. Sistem aplikasi dan database dilengkapi proteksi password.
 - b. User yang terdaftar menggunakan password yang di-hash untuk menjaga kerahasiaan data.
 - c. Proses login hanya dapat dilakukan oleh akun yang valid dan password yang sesuai.

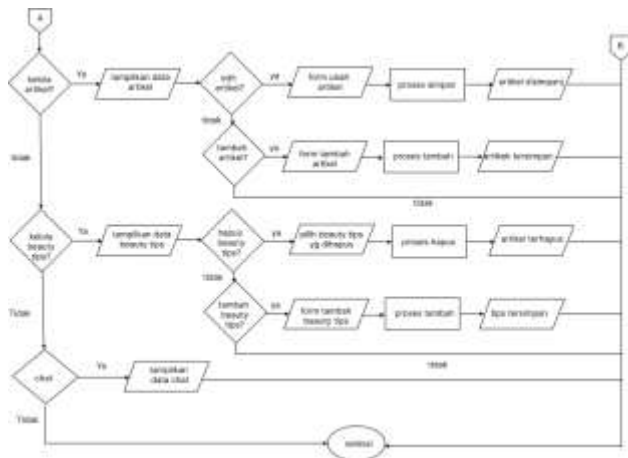


Gambar 2 Lanjutan Flowchart Sistem User

Adapun bentuk Flowchart sistem admin dapat dilihat pada gambar 3



Gambar 3 Flowchart Sistem Admin



Gambar 4 Lanjutan Flowchart Sistem Admin

4.2 Implementasi Sistem

1. Desain *Register*

Sebelum *user* dapat masuk ke halaman dashboard, *user* wajib melakukan *register* terlebih dahulu. Halaman *register user* dapat dilihat pada gambar 1



Gambar 5 Desain *Register*

User memasukkan Nama, Username, Password dan jenis kelamin agar data bisa tersimpan. Setelah itu *user* akan langsung diarahkan menuju halaman *Login*.

2. Desain *Login*

Setelah user memiliki akun,user akan diarahkan menuju tampilan halaman Login ditunjukkan pada Gambar 2



Gambar 6 Desain *Login*

User Akses ke dalam sistem dilakukan dengan memasukkan *username* dan password yang valid. Jika *user* sudah mengisi *username* dan password yang sesuai maka *user* akan dialihkan ke halaman *dashboard*.

3. Halaman Girl Story



Gambar 7 Desain Halaman Girl Story

User dapat berinteraksi bersama pengguna lain dengan mengirimkan sebuah pesan melalui room Girl Story.

4. Desain Halaman Produk



Gambar 8 Desain Halaman Produk

Setelah memilih menu Shopping, maka *user* akan disajikan beberapa pilihan produk dengan berbagai variasi. Jika *user* memilih salah satu produk akan diarahkan ke halaman keranjang.

5. Desain Halaman Keranjang



Gambar 9 Desain Halaman Keranjang

Setelah memilih menu keranjang, maka *user* akan diberikan beberapa pilihan seperti hapus produk, belanja lagi atau melanjutkan checkout.

6. Halaman Checkout



Gambar 10 Desain Halaman Checkout

Saat user memilih menu Checkout, maka user akan diarahkan ke halaman Checkout yang didalamnya terdapat barcode rekening penjual, alamat, total bayar dan user diwajibkan untuk mengupload bukti transfer.

7. Halaman Detail Transaksi



Gambar 11 Desain Halaman Detail Transaksi Setelah itu user diarahkan ke halaman detail transaksi untuk melihat detail transaksi yang user sudah lakukan.

4.3 Pengujian Sistem

4.3.1 Blackbox Testing

Tabel 1 Tabel Blackbox Testing Login

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Input Username Login	Tidak terjadi error, berhasil menambahkan username	Berjalan dengan baik
2	Input Password Login	Tidak terjadi error, berhasil menambahkan Password	Berjalan dengan baik
3	Klik Login	Tidak terjadi error, berhasil di alihkan ke halaman dashboard user	Berjalan dengan baik
4	Menu	Tampil halaman dashboard, shopping, beauty tips, glow channel dan glow story.	Berjalan dengan baik

Pada Tabel 2 merupakan tabel pengujian halaman register user

Tabel 2 Halaman Register User

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Input Username Login	Tidak terjadi error, berhasil menambahkan username	Berjalan dengan baik
2	Input Nama Login	Tidak terjadi error, berhasil menambahkan nama	Berjalan dengan baik
3	Input Password Login	Tidak terjadi error, berhasil menambahkan Password	Berjalan dengan baik

4	Memilih Jenis Kelamin	Tidak terjadi error, dapat memilih jenis kelamin	Berjalan dengan baik
5	Klik Register	Tidak terjadi error, berhasil di alihkan ke halaman Login user	Berjalan dengan baik

Pada tabel 3 merupakan tabel pengujian halaman dashboard user

Tabel 3 Halaman Dashboard User

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tampil Halaman Dashboard	Tidak terjadi error, tampil halaman artikel	Berjalan dengan baik
2	Tampil daftar Artikel	Tidak terjadi error, berhasil menampilkan daftar artikel	Berjalan dengan baik
3	Tampil isi detail Artikel	Tidak terjadi error, berhasil menampilkan isi detail artikel	Berjalan dengan baik

Pada tabel 4 merupakan tabel pengujian halaman beauty tips

Tabel 4 Halaman Beauty Tips

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tampil Halaman Beauty Tips	Tidak terjadi error, tampil isi halaman Tips	Berjalan dengan baik

Pada tabel 5 merupakan tabel pengujian halaman glow channel

Tabel 5 Halaman Glow Channel

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tampil Halaman Glow Channel	Tidak terjadi error, tampil isi halaman Video	Berjalan dengan baik
2	Klik Video Channel	Tidak terjadi error, berhasil menuju halaman Youtube	Berjalan dengan baik

Pada tabel 6 merupakan tabel pengujian halaman story

Tabel 6 Halaman Story

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tampil Halaman Story	Tidak terjadi error, tampil isi halaman Chat	Berjalan dengan baik
2	Kirim pesan	Tidak terjadi error, berhasil mengirimkan pesan	Berjalan dengan baik

Pada tabel 7 merupakan tabel pengujian halaman Pesanan

Tabel 7 Tabel Pesanan

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tampilan halaman Produk	Tidak terjadi eror, berhasil menambahkan username	Berjalan dengan baik
2	Memasukkan Produk ke dalam Keranjang	Tidak terjadi eror, berhasil menambahkan Password	Berjalan dengan baik
3	Menampilkan form Transaksi	Tidak terjadi eror, berhasil di alihkan ke halaman dashboard user	Berjalan dengan baik
4	Mengirim data transaksi	Tidak terjadi eror, berhasil menginput data nama,alamat,no hp dan bukti pembayaran	Berjalan dengan baik
5	Menampilkan detail Transaksi	Tidak terjadi eror, berhasil menampilkan detail transaksi dan melihat status transaksi	Berjalan dengan baik

Pada tabel 8 merupakan tabel pengujian halaman Login Admin

Tabel 8 Halaman Login Admin

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Input Username Login	Tidak terjadi eror, berhasil menambahkan username	Berjalan dengan baik
2	Input Password Login	Tidak terjadi eror, berhasil menambahkan Password	Berjalan dengan baik
3	Tampil sidebar Menu	Tidak terjadi eror, berhasil di alihkan ke halaman dashboard,user,artikel,beauty tips,pesanan dan chat	Berjalan dengan baik

Pada tabel 9 merupakan tabel pengujian halaman Tambah/edit/hapus produk

Tabel 9 Halaman Tambah/edit/hapus produk

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil

1	Tambah data produk	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman tambah data produk	Berjalan dengan baik
2	Edit data Produk	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman edit data produk	Berjalan dengan baik
3	Hapus Data Produk	Tidak terjadi eror,berhasil menghapus data produk	Berjalan dengan baik

Pada tabel 10 merupakan tabel pengujian Halaman Tambah/edit/hapus artikel

Tabel 10 Halaman Tambah/edit/hapus artikel

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tambah data artikel	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman tambah data artikel	Berjalan dengan baik
2	Edit data artikel	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman edit data artikel	Berjalan dengan baik
3	Hapus Data artikel	Tidak terjadi eror,berhasil menghapus data artikel	Berjalan dengan baik

Pada tabel 11 merupakan tabel penyajian Halaman Tambah dan hapus beauty tips

Tabel 11 Halaman Tambah dan hapus beauty tips

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tambah data beauty tips	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman tambah data beauty tips	Berjalan dengan baik
2	hapus data beauty tips	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman hapus data beauty tips	Berjalan dengan baik

Pada tabel 12 merupakan tabel penyajian Halaman Pesanan Admin

Tabel 12 Halaman Pesanan Admin

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Melihat daftar pesanan user masuk	Tidak terjadi eror,berhasil menuju halaman	Berjalan dengan baik

		tambah data artikel	
2	Mengubah status pesanan menjadi 'Menunggu Konfirmasi', 'Diproses', 'Selesai'	Tidak terjadi eror, berhasil mengubah status pesanan user	Berjalan dengan baik
3	Melihat bukti pembayaran user	Tidak terjadi eror, berhasil menampilkan foto pembayaran user	Berjalan dengan baik

Pada tabel 13 merupakan tabel pengujian Halaman Tampil chat

Tabel 13 Halaman Tampil Chat

No	Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil
1	Tampil Chat Pengguna	Tampil Chat Pengguna	Berjalan dengan baik

4.4.1 Pengujian Pengguna (User Acceptance Test)

Pengujian melibatkan 10 responden yang mencoba fitur utama website GlowGirl. Kuesioner terdiri atas 10 pernyataan dengan skala Likert yaitu Sangat Setuju (SS) bernilai 5, Setuju (S) bernilai 4, Netral (N) bernilai 3, Tidak Setuju (TS) bernilai 2, dan Sangat Tidak Setuju (STS) bernilai 1.

Perhitungan dilakukan pada setiap pernyataan. Skor pernyataan diperoleh dari jumlah jawaban pada setiap kategori yang dikalikan dengan bobotnya. Nilai rata-rata menunjukkan skor rata-rata per responden, sedangkan persentase menunjukkan perbandingan skor aktual terhadap skor maksimum. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut.

$$\text{Skor}_i = (n_{SS} \times 5) + (n_S \times 4) + (n_N \times 3) + (n_{TS} \times 2) + (n_{STS} \times 1)$$

$$\text{Mean}_i = \text{Skor}_i / N \quad \text{Persentase}_i = [\text{Skor}_i / (N \times 5)] \times 100\%$$

$$\text{Persentase keseluruhan} = [\sum \text{Skor}_i / (N \times k \times 5)] \times 100\%$$

Total skor seluruh jawaban:

$$46 + 41 + 42 + 49 + 43 + 48 + 40 + 42 + 40 + 46 = 437$$

Skor maksimum: $10 \text{ responden} \times 10 \text{ pernyataan} \times 5 = 500$ Rata-rata keseluruhan: $4,60 + 4,10 + 4,20 + 4,90 + 4,30 + 4,80 + 4,00 + 4,20 + 4,00 + 4,60 / 10 = 4,37$

Persentase keseluruhan $437/500 = 87,40\%$

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil penelitian yang telah dilaksanakan menunjukkan bahwa, website Glowgirl mampu membantu proses penjualan dan penyampaian produk pada Rins Cosmetics. Dengan website Glowgirl, pemasaran produk menjadi lebih efektif sehingga dapat meningkatkan penjualan produk pada Rins Cosmetics.

Hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan menghasilkan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya. website Glowgirl ke depan, sebagai berikut :

- Menambahkan fitur yang lebih lengkap seperti Google Login dan Live chat dengan admin
- Meningkatkan keamanan sistem agar lebih aman digunakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih untuk Dosen Program Studi Teknik Informatika yang sudah membimbing penulis selama penyelesaian tugas akhir ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Amelia, E. Purwanto, and R. D. Irawan, "Sistem Informasi Penjualan Produk Menggunakan Metode Customer Relationship Management (CRM) Pada Toko Zolla Cosmetic Kota Surakarta," *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, vol. 4, no. 4, pp. 11705–11719, 2024, doi: 10.31004/innovative.v4i4.14336.
- [2] S. S. Chairunnisa and I. Ernawati, "Perancangan Sistem Informasi Toko Skincare dan Kosmetik Berbasis Website Pada Toko Supramart," *Jurnal Sistem Informasi dan Aplikasi*, vol. 3, no. 1, pp. 37–51, 2025, doi: 10.52958/jsia.v3i1.12390.
- [3] A. K. Dewi, D. Widyawati, R. Prayoga, and S. H. [perlu dikonfirmasi], "Sistem Informasi Skincare (SICARE) Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall," *Jurnal Teknologi Informasi*, vol. 11, no. 1, pp. 19–25, 2025, doi: 10.52643/jti.v11i1.6241.
- [4] Khairul Azis, Fauzi Kurniawan, & Ikhsan Rifki. (2024). Implementasi Aplikasi Keuangan Web Pt Zathco. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 4(1), 194–210.
- [5] A. Thahir, R. Sabaruddin, and A. A. Putri, "Pemanfaatan Sistem Informasi E-commerce Berbasis Web Untuk Mendukung Kegiatan Penjualan Kosmetik," *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi*, vol. 3, no. 1, pp. 22–31, 2022, doi: 10.31294/justian.v3i1.1297.
- [6] E. D. P. Putra and Maslihah, "Rancang Bangun Sistem E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Kosmetik Belia Collection," *Melek IT: Information Technology*

Journal, vol. 9, no. 1, pp. 53–62, 2023, doi: 10.30742/melekitjournal.v9i1.278.

- [7] D. Kurniawan, V. Kuswanto, and A. H. Gunawan, "Analysis and Design of Web-Based Building Material Sales Information System at Tigaraksa Regional Building Store Using User Acceptance Testing Method," *ALGOR*, vol. 4, no. 2, 2023, doi: 10.31253/algor.v4i2.1526.
- [8] A. Sengga, V. Kuswanto, and A. H. Gunawan, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Beras Berbasis Web dengan Menggunakan Metode UAT (User Acceptance Test) (Study Kasus pada PT. Autum Agro Industri)," *Akselerator: Jurnal Sains Terapan dan Teknologi*, vol. 4, no. 1, 2023.
- [9] B. Yakub, H. Daniawan, A. Wijaya, and L. Damayanti, "Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website Dengan Metode Pengujian User Acceptance Testing," *JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer*, vol. 2, no. 2, 2024.
- [10] F. Imansyah, I. Sujana, and S. Pragestu, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online Pada Kelompok Mentari," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 15, no. 2, pp. 328–338, 2024, doi: 10.51903/jtikp.v15i2.884.
- [11] T. Rahman and A. A. M. Putra, "Design and Testing of E-Commerce Website Shoe Sales with Waterfall Method and User Acceptance Testing (UAT)," *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, vol. 13, no. 1, 2025, doi: 10.24036/voteteknika.v13i1.133273.
- [12] N. Apriyanti, S. F. A. Wati, and A. R. E. Najaf, "Pemanfaatan Metodologi PXP dan Pengujian User Acceptance Testing (UAT) dalam Pengembangan Website E-Kavling," *JATI: Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 3, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i3.9766.
- [13] M. A. A. W. Negoro, Hoiriyah, and Bakir, "Pengembangan E-Wamira di Pamekasan Berbasis Website," *Jurnal SISKOM-KB (Sistem Komputer dan Kecerdasan Buatan)*, vol. 7, no. 3, 2024, doi: 10.47970/siskom-kb.v7i3.682.



Handoko

Dosen pada Program Studi Teknik Informatika di Universitas Kristen Teknologi Solo

BIODATA PENULIS



Bias Ayu Berna Dita

Mahasiswa Program Studi S1 Program Studi Teknik Informatika di Universitas Kristen Teknologi Solo