



PROFIL JURNAL ILMIAH MANAJEMEN UPB

JIM UPB Merupakan penerbit jurnal untuk mengembangkan dan mempublikasikan berbagai penelitian khususnya Ilmu Manajemen (Pemasaran, Produksi, Keuangan dan Sumber Daya Manusia), dan bidang ilmu lain yang relevan. Jurnal ini diterbitkan dua kali setahun (per 6 bulan). Artikel yang dapat dipublikasikan adalah laporan penelitian, esai, studi literatur, dan review yang sesuai dengan tujuan dan misi JIM UPB. Setiap artikel akan direview oleh para ahli sesuai dengan bidang kajiannya.

Setiap hasil penelitian yang dipublikasikan menjadi tanggung jawab peneliti dengan memperhatikan aspek peraturan dan perundangan yang berlaku (plagiarisme). Penulis yang mempublikasikan hasil penelitiannya melalui media ini dikenakan biaya untuk nomor doi. Bagi penulis yang membutuhkan publikasi cetak (print) maka akan dikenakan biaya berdasarkan kebijakan pengelola jurnal. Jurnal Ilmiah Manajemen UPB telah terindeks pada Sinta 5, Google Scholar, Onesearch, Garuda, Crossref, BASE, dan pengindeks artikel lainnya.



SUSUNAN PENGURUS JURNAL ILMIAH MANAJEMEN UPB

Diterbitkan Oleh

Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam

Editor-In-Chief

M.Khoiri, S.Pd.,M.Pd (Universitas Putera Batam)

Executor Editor

Inda Sukati, Ph.D (Universitas Putera Batam)

Asst. Prof. Raghed Ibrahim Esmaeel, Ph.D University of Mosul, Iraq.

Thoo Ai Chin, Ph.D Universiti Teknologi Malaysia.

Hikmah, S.E.,M.Si (Universitas Putera Batam)

Nora Pitri Nainggolan, S.E.,M.Si (Universitas Putera Batam)

Meilinda Dwi Anugrah, S.E.,M.Sc Politeknik Negeri Sriwijaya

Fida Muthia, S.E., M.Sc Universitas Sriwijaya

Vicky F Sanjaya, S.E., M.Sc Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Izza Ashifa, S.E., M.Sc Universitas Muria Kudus

Anake Nagari, S.E., M.Sc Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Reviewers (Mitra Bestari)

Prof. Dr. Yasri, MS. Universitas Negeri Padang

Dr. Negina Kencono Putri, SE., M.Si., Ak. Universitas Jenderal Soedirman

Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M. Universitas Samudra Aceh

Dr. Yuniningsih, SE., MSi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Dr. Syafrida Hafni Sahir, M.Si. Universitas Medan Area

Dr. Luis Marnisah, MM. Univeritas Indo Global Mandiri Palembang

Dr.Faurani Santi, S.E., M.Sc. Universitas Saburai Lampung

Dr. Ariawan, S. Psi., S.E., M.M. Universitas Ichsan Gorontalo

Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. Universitas Putera Batam

Dr. Agung Edy Wibowo, S.E., M.Si. Batam Tourism Polytechnic



Alamat Redaksi

Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan
Humaniora, Universitas Putera Batam,
Jalan R. Soeprpto, Tembesi, Muka Kuning – Batam Telp. 0778 –
7001000 e-mail : jimupb@puterabatam.ac.id
Website (Online) : <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/index>



PRAKATA

Puji syukur tim penyunting ucapkan atas nikmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam Volume 12 No 1 periode Januari 2024. Di penerbitan periode ini, Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam telah diterbitkan secara online, dengan harapan hasil-hasil penelitian yangtelah dilakukan penulis semakin dikenal dan diketahui oleh semua lapisan masyarakat, sehingga mampu memberikan inspirasi bagi peneliti-peneliti lain untuk berkarya. Selainitu, hasil dari publikasi ini diharapkan akan lahir penelitian-penelitian yang mampu menyelesaikan persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat, baik dalam ruang lingkupteori maupun ilmu terapan. Dalam penerbitan naskah ini, penyunting menyadari jauh dari kesempurnaan, maka dari itu dimohon kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi kemajuan ilmu pengetahuan dan keberlanjutan publikasi ini. Selain itu, penyunting mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan naskah ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Batam, Januari 2024

Editor



DAFTAR ISI

	Halaman
PROFIL JURNAL	ii
SUSUNAN KEPENGURUSAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
1) THE EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND EMPLOYEE ENGAGEMENT ON EMPLOYEE TURNOVER INTENTION AT PT SURGANYA MOTOR INDONESIA	313
Asri Dwi Andini¹⁾, Purwadhi Purwadhi²⁾, Rian Andriani³⁾ 1,2,3) Management Study Program, University of Adhirajasa Reswara Sanjaya	
2) ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING REPURCHASE INTENTION AT PT INDOMARCO PRISMATAMA (INDOMARET)	323
Wasiman¹⁾, Yvonne Wangdra²⁾ ¹⁾ Management Study Program, Universitas Putera Batam	
3) ANALYSIS OF MATERIAL INVENTORY MANAGEMENT IN CANNED FOOD SME	331
Arsyad Sumantika¹⁾, Ganda Sirait²⁾ ^{1) 2)} Industrial Engineering, Faculty of Engineering and Computer, Universitas Putera Batam	
4) FACTORS INFLUENCING E-WALLET USER BEHAVIOR TOWARDS BEHAVIORAL INTENTION IN STUDENTS IN BATAM CITY	340
Muhammad Nunu Gomes¹⁾, Ronald Wangdra²⁾ ^{1,2)} Accounting Study Program, University Putera Batam	
5) TRADITIONAL HERBAL PROCESSING BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN GERANTING - BATAM CITY	352
Kamaruzaman¹⁾, Lusy Andaristi²⁾ ^{1) 2)} Manajemen Bisnis Syari'ah, STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau	
6) BANK HEALTH LEVEL ASSESSMENT ANALYSIS USING THE RISK BASED BANK RATING METHOD	364
Argo Putra Prima¹⁾, Dian Efriyenty²⁾, Risca Azmiana³⁾, Mulawarman⁴⁾ ^{1,2,3)} Accounting Study Program, University Putera Batam	



- 7) **THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND FACILITIES ON SATISFACTION AND THEIR IMPACT ON LOYALTY AT NATAR MEDIKA HOSPITAL** 371
Hairudin¹⁾, Eka Travilta Oktaria²⁾
1) ²⁾Faculty of Business, Mitra Indonesia University
- 8) **AN EXAMINATION OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE JOB MARKET AND THE REASONS BEHIND ACCOUNTING STUDENTS' DECISION TO BECOME PUBLIC ACCOUNTANTS** 387
Handra Tipa¹⁾, Viola Syukrina E Janros²⁾, Anggia Arista³⁾, Yuliadi⁴⁾
^{1,2,3}Department of Accounting, Universitas Putera Batam ⁴Department of Accounting, Galileo College of Economics
- 9) **MULTIFACETED ROLE OF MANAGERS IN IMPROVING COMPANY PERFORMANCE** 397
Yulfiswandi¹⁾, Ahmad Brilliant²⁾, Alifia Lisda Zetty Aqmi³⁾, Bonita Melina⁴⁾, Dewi Fortuna⁵⁾
^{1,2,3,4,5} Faculty of Economics and Business, Universitas Internasional Batam
- 10) **THE INFLUENCE OF RELATIONSHIP MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UKM) IN BATAM CITY** 405
Muhammad Haldy¹⁾, M.Khoiri²⁾, Wulandari Kusumawardani³⁾
^{1,2,3)}Management, Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Putera Batam
- 11) **THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND PROMOTIONS ON PURCHASING DECISIONS AT THE SHOPEE MARKETPLACE IN BATAM** 416
Arnoldus Saputra Daya¹⁾, Asron Saputra²⁾
^{1,2} Management, Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Putera Batam



- 12) **THE INFLUENCE OF E-SERVICE QUALITY ON E-CUSTOMER LOYALTY THROUGH E-SATIFCATION AS A MEDIATOR IN INDONESIAN E-WALLET** 429

Zefri Efdison¹⁾, Anggil Nopra Lova²⁾, Yelnim³⁾ Melifia Liantifa⁴⁾
^{1,2,3,4} Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

- 13) **THE INFLUENCE OF DEVELOPMENTS IN INFORMATION TECHNOLOGY, INVESTMENT KNOWLEDGE AND INCOME ON INTERESTIN STOCK INVESTMENT IN THE YOUNGER GENERATION IN CAPITAL MARKET** 438

Mahfud Nugroho
Management Study Program, Selamat Sri University

- 14) **THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND EXPERIENCE AND BRAND LOVE TO BRAND LOYALTY: THE ROLE OF BRAND ATTITUDE AS A MEDIATOR** 450

Septian Dwi Cahyo¹⁾, Eka Kurnia Patmasari²⁾, Ika Anggun Lestari³⁾
^{1,2,3)} Faculty of Economics and Business, ^{1,2,3)} Management Study Program Selamat Sri University

- 15) **THE EFFECT OF LEADERSHIP STYLE AND MOTIVATION ON WORKER PERFORMANCE CV. PUTRA JAYA IN THE MAIN OIL LINE SEGMENTAL PARTIAL REPLACEMENT PROJECT** 465

Asep Saepudin¹⁾, Ce Gunawan²⁾
^{1,2)} Business Administration Program, Institut Manajemen Wiyata Indonesia

- 16) **THE ROLE OF LITERACY, BEHAVIOR, AND TECHNOLOGY ON FINANCIAL INCLUSION MEDIATED BY INTELLECTUAL CAPITAL** 478

Ryan Dwi Prayoga¹⁾, Sri Padmantlyo²⁾
^{1,2)} Management Study Program, University Muhammadiyah Surakarta

- 17) **EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PACKAGING DESIGN, PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE ON LEMINERALE REPURCHASE INTENTION** 490

Demas Erza Ramadhan¹⁾, Kussudyarsana²⁾
^{1,2)} Management Study Program, University Muhammadiyah Surakarta



- 18) **STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ANALYSIS IN 500 HIDAYATUL MUBTADI-IEN KENDAL ISLAMIC BOARDING SCHOOL (PONDOK PEASNTREN)**

Umi Hani¹⁾, Fitria Yuni Astuti²⁾

¹⁾²⁾ Management Study Program, University of Selamat Sri.

- 19) **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP, 507 MANAGERIAL OWNERSHIP, AND OWNERSHIP STRUCTURE ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE: A CASE STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA**

Baru Harahap¹⁾, Argo Putra Prima²⁾

¹⁾Study Program Accounting, Universitas Ibnu Sina ²⁾Study Program Accounting, Universitas Putera Batam

TERIMAKASIH