



PROFIL JURNAL ILMIAH MANAJEMEN UPB

JIM UPB Merupakan penerbit jurnal untuk mengembangkan dan mempublikasikan berbagai penelitian khususnya Ilmu Manajemen (Pemasaran, Produksi, Keuangan dan Sumber Daya Manusia), dan bidang ilmu lain yang relevan. Jurnal ini diterbitkan dua kali setahun (per 6 bulan). Artikel yang dapat dipublikasikan adalah laporan penelitian, esai, studi literatur, dan review yang sesuai dengan tujuan dan misi JIM UPB. Setiap artikel akan direview oleh para ahli sesuai dengan bidang kajiannya.

Setiap hasil penelitian yang dipublikasikan menjadi tanggung jawab peneliti dengan memperhatikan aspek peraturan dan perundangan yang berlaku (plagiarisme). Penulis yang mempublikasikan hasil penelitiannya melalui media ini dikenakan biaya untuk nomor doi. Bagi penulis yang membutuhkan publikasi cetak (print) maka akan dikenakan biaya berdasarkan kebijakan pengelola jurnal. Jurnal Ilmiah Manajemen UPB telah terindeks pada Sinta 5, Google Scholar, Onesearch, Garuda, Crossref, BASE, dan pengindeks artikel lainnya.



SUSUNAN PENGURUS JURNAL ILMIAH MANAJEMEN UPB

Diterbitkan Oleh

Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam

Editor-In-Chief

M.Khoiri, S.Pd.,M.Pd (Universitas Putera Batam)

Executor Editor

Inda Sukati, Ph.D (Universitas Putera Batam)

Asst. Prof. Raghed Ibrahim Esmaeel, Ph.D University of Mosul, Iraq.

Thoo Ai Chin, Ph.D Universiti Teknologi Malaysia.

Hikmah, S.E.,M.Si (Universitas Putera Batam)

Nora Pitri Nainggolan, S.E.,M.Si (Universitas Putera Batam)

Meilinda Dwi Anugrah, S.E.,M.Sc Politeknik Negeri Sriwijaya

Fida Muthia, S.E., M.Sc Universitas Sriwijaya

Vicky F Sanjaya, S.E., M.Sc Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Izza Ashifa, S.E., M.Sc Universitas Muria Kudus

Anake Nagari, S.E., M.Sc Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Reviewers (Mitra Bestari)

Prof. Dr. Yasri, MS. Universitas Negeri Padang

Dr. Negina Kencono Putri, SE., M.Si., Ak. Universitas Jenderal Soedirman

Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M. Universitas Samudra Aceh

Dr. Yuniningsih, SE., MSi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Dr. Syafrida Hafni Sahir, M.Si. Universitas Medan Area

Dr. Luis Marnisah, MM. Univeritas Indo Global Mandiri Palembang

Dr.Faurani Santi, S.E., M.Sc. Universitas Saburai Lampung

Dr. Ariawan, S. Psi., S.E., M.M. Universitas Ichsan Gorontalo

Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. Universitas Putera Batam

Dr. Agung Edy Wibowo, S.E., M.Si. Batam Tourism Polytechnic



Alamat Redaksi

Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan
Humaniora, Universitas Putera Batam,
Jalan R. Soeprpto, Tembesi, Muka Kuning – Batam Telp. 0778 –
7001000 e-mail : jimupb@puterabatam.ac.id
Website (Online) : <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/index>



PRAKATA

Puji syukur tim penyunting ucapkan atas nikmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam Volume 12 No 2 periode Juli 2024. Di penerbitan periode ini, Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam telah diterbitkan secara online, dengan harapan hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan penulis semakin dikenal dan diketahui oleh semua lapisan masyarakat, sehingga mampu memberikan inspirasi bagi peneliti-peneliti lain untuk berkarya. Selain itu, hasil dari publikasi ini diharapkan akan lahir penelitian-penelitian yang mampu menyelesaikan persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat, baik dalam ruang lingkup teori maupun ilmu terapan. Dalam penerbitan naskah ini, penyunting menyadari jauh dari kesempurnaan, maka dari itu dimohon kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi kemajuan ilmu pengetahuan dan keberlanjutan publikasi ini. Selain itu, penyunting mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan naskah ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Batam, Juli 2024

Editor



DAFTAR ISI

	Halaman
PROFIL JURNAL	ii
SUSUNAN KEPENGURUSAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
1) THE INFLUENCE OF INTERNAL CONTROL, ORGANIZATIONAL CULTURE AND CAPABILITY ON THE PREVENTION OF FINANCIAL STATEMENT FRAUD THROUGH RELIGIOUS AS AN INTERVENING VARIABLE IN SKPD SORONG	527
 Irfa Kaharuddin¹⁾, Masdar Mas'ud²⁾ Amiruddin³⁾ 1,2,3) Magister Akuntansi, Universitas Muslim Indonesia	
2) BUILDING CUSTOMER CONNECTIONS THROUGH COFFEE SHOP INSTAGRAM TO INCREASE CUSTOMER VISITS	543
 David Humala Sitorus¹⁾, Sunarto Wage²⁾, Triana Ananda Rusta³⁾, M Khoiri⁴⁾ 1, Management Study Program, Universitas Putera Batam	
3) ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING STRATEGY IMPLEMENTATION USING SOSTAC MODEL AT PT. ERHA CLINIC INDONESIA	554
 Tussi Sulistyowati¹⁾, Ansori²⁾, Nur Elfi Husda³⁾ 1) 2) 3) Management Study Program, Universitas Putera Batam	
4) THE INFLUENCE OF WORK ABILITIES AND WORK MOTIVATION ON EMPLOYEES' JOB SATISFACTION AT THE PUBLIC WORKS AND SPATIAL PLANNING DEPARTMENT OF BIMA DISTRICT	564
 Mira Juniarty¹⁾, Jaenab²⁾, Mawar Hidayati³⁾ 1,2,3) Management Study Program, Bima College of Economics (STIE), NTB	

5) **THE INFLUENCE OF E-SERVICE QUALITY ON E-CUSTOMER LOYALTY THROUGH E-SATIFCATION AS A MEDIATION IN INDONESIAN E-COMMERCE** 576

Zefri Efdison¹⁾, Anggil Nopra Lova²⁾, Dorris Yadewani³⁾ Erni Febrina Harahap⁴⁾

¹⁾²⁾ Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci

³⁾ Universitas Sumatera Barat

⁴⁾ Universitas Bung Hatta

6) **CAMEL ANALYSIS IN ASSESSING BPR'S HEALTH LEVEL FOR THE 2021-2023 PERIOD** 587

¹Mariana Puspa Dewi, ²Sholihul Abidin

¹Faculty Economic and Business Management Study Program, Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang

²Faculty of social sciences and humanities, Universitas Putera Batam

7) **ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, COMPETENCE, AND MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN PROPERTY COMPANIES IN BATAM CITY** 596

Wasiman¹, Yvonne Wangdra², Syahril Effendi³

^{1,2}Study Program Management, University Putera Batam

³Study Program Accounting, University Putera Batam

8) **THE INFLUENCE OF MOTIVATION ON EMPLOYEE JOB SATISFACTION IN PERUMDA AIR MINUM KOTA MAKASSAR** 604

Andi Nurmaulidya Putri¹⁾, Anwar²⁾, Uhud Darmawan Natsir³⁾, Siti Hasbiah⁴⁾, Rezky Amalia Hamka⁵⁾

^{1,2,3,4,5}Economics and Business, Universitas Negeri Makassar

9) **HE INFLUENCE OF VIRAL MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT AND BRAND IMAGE ON DECISIONS TO PURCHASE SKINCARE PRODUCTS ON GEN Z WOMEN IN BATAM CITY** 612

Muhammad Arif Rahman¹⁾, Nur Elfi Husda²⁾

^{1,2)} faculty of social sciences and humanities, University Putera Batam



10) **ANALYSIS OF INNOVATION STRATEGY IN
MANAGING PARKING FEES TO ADDRESS ILLEGAL PARKING
FOR INCREASING MSME INCOME IN BATAM CITY**

624

Muhammad Haldy¹, M Khoiri², Lim Weng Chang³

^{1,2,3} faculty of social sciences and humanities, University Putera Batam

TERIMAKASIH