

PROFIL JURNAL ILMIAH MANAJEMEN UPB

JIM UPB Merupakan penerbit jurnal untuk mengembangkan dan mempublikasikan berbagai penelitian khususnya Ilmu Manajemen (Pemasaran, Produksi, Keuangan dan Sumber Daya Manusia), dan bidang ilmu lain yang relevan. Jurnal ini diterbitkan dua kali setahun (per 6 bulan). Artikel yang dapat dipublikasikan adalah laporan penelitian, esai, studi literatur, dan review yang sesuai dengan tujuan dan misi JIM UPB. Setiap artikel akan direview oleh para ahli sesuai dengan bidang kajiannya.

Setiap hasil penelitian yang dipublikasikan menjadi tanggung jawab peneliti dengan memperhatikan aspek peraturan dan perundangan yang berlaku (plagiarisme). Penulis yang mempublikasikan hasil penelitiannya melalui media ini dikenakan biaya untuk nomor doi. Bagi penulis yang membutuhkan publikasi cetak (print) maka akan dikenakan biaya berdasarkan kebijakan pengelola jurnal. Jurnal Ilmiah Manajemen UPB telah terindeks pada Sinta 5, Google Scholar, Onesearch, Garuda, Crossref, BASE, dan pengindeks artikel lainnya.

SUSUNAN PENGURUS JURNAL ILMIAH MANAJEMEN UPB

Diterbitkan Oleh

Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam

Editor-In-Chief

Hikmah, S.E., M.Si (Universitas Putera Batam)

Executor Editor

Inda Sukati, Ph.D

Universitas Putera Batam

Asst. Prof. Ragheed Ibrahim Esmaeel, Ph.D

University of Mosul, Iraq

Thoo Ai Chin, Ph.D

Universiti Teknologi Malaysia.

Nora Pitri Nainggolan, S.E., M.Si

Universitas Putera Batam

Meilinda Dwi Anugrah, S.E., M.Sc

Politeknik Negeri Sriwijaya Fida Muthia, S.E., M.Sc

Universitas Sriwijaya

Vicky F Sanjaya, S.E., M.Sc

Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Izza Ashifa, S.E., M.Sc Universitas Muria Kudus

Anake Nagari, S.E., M.Sc

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta

Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom.M. Si

Universitas Putera Batam

Helmi Toatubun, S.E.M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Port Numbay Jayapura

Asron saputra

Universitas Putera Batam



Reviewers (Mitra Bestari)

Prof. Dr. Yasri, MS. Universitas Negeri Padang
Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta
Dr. Tasrim, S.E., M.Si. Universitas PGRI Yogyakarta
Dr. Negin Kencono Putri, SE., M.Si., Ak. Universitas Jenderal Soedirman
Dr. Muhammad Fuad, S.E., M.M. Universitas Samudra Aceh
Dr. Yuniningsih, SE., MSi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Dr. Syafrida Hafni Sahir, M.Si. Universitas Medan Area
Dr. Luis Marnisah, MM. Universitas Indo Global Mandiri Palembang
Dr. Faurani Santi, S.E., M.Sc. Universitas Saburai Lampung
Dr. Ariawan, S. Psi., S.E., M.M. Universitas Ichsan Gorontalo
Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. Universitas Putera Batam
Dr. Agung Edy Wibowo, S.E., M.Si. Batam Tourism Polytechnic



Alamat Redaksi

Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan
Humaniora, Universitas Putera Batam,
Jalan R. Soeprapto, Tembesi, Muka Kuning – Batam Telp.
0778 – 7001000 e-mail : jimupb@puterabatam.ac.id
Website (Online) : <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/index>

PRAKATA

Puji syukur tim penyunting ucapkan atas nikmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam Volume 14 No 1 Periode Desember 2025. Di penerbitan periode ini, Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam telah diterbitkan secara online, dengan harapan hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan penulis semakin dikenal dan diketahui oleh semua lapisan masyarakat, sehingga mampu memberikan inspirasi bagi peneliti-peneliti lain untuk berkarya. Selain itu, hasil dari publikasi ini diharapkan akan lahir penelitian-penelitian yang mampu menyelesaikan persoalan-persoalan yang dihadapi masyarakat, baik dalam ruang lingkup teori maupun ilmu terapan. Dalam penerbitan naskah ini, penyunting menyadari jauh dari kesempurnaan, maka dari itu dimohon kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi kemajuan ilmu pengetahuan dan keberlanjutan publikasi ini. Selain itu, penyunting mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan naskah ini sehingga dapat selesai dengan baik.

Batam, Desember 2025

Editor

DAFTAR ISI

	Halaman
PROFIL JURNAL	ii
SUSUNAN KEPENGURUSAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
 THE INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASING DECISIONS AT JAGO COFFEE WITH CONSUMER TRUST AS A MODERATING VARIABLE <i>Rizatullah Ramdani, La Diadhan Hukama</i>	 01-14
 FINANCIAL PERFORMANCE AND TRADING ACTIVITY AS DETERMINANTS OF STOCK PRICES IN ASEAN RETAIL FIRMS <i>Darman Saputra, Julia, Sari Indra Pratama</i>	 15-28
 DATA-DRIVEN INSIGHTS ON POST-COVID MSME RECOVERY: INTEGRATING TEXT AND REVENUE ANALYSIS IN WEST SUMATRA <i>Ares Albirru Amsal, Berri Brilliant Albar</i>	 29-44
 THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF BOOTHS AT THE VINKOO JAKARTA FEST 2025 EVENT IN MEDAN <i>Kartika Oktavia Pasaribu, Sarah Rouli Tambunan</i>	 45-56
 EXPLORING THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT, LIFESTYLE, COFFEE CULTURE TO CAFÉ VISIT INTENSITY AMONG STUDENTS <i>David Humala Sitorus, Wasiman, Mauli Siagian</i>	 57-72
 THE INFLUENCE OF PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION AT MR.DIY AMONG MANAGEMENT STUDY PROGRAM STUDENTS, MEDAN STATE UNIVERSITY <i>Rexsy Mardohot Sitanggang, Nabila Boru Lubis, Nabila Umaira, Novia Grace Limbong, M. Rayhan Satria, Nurul Wardani Lubis</i>	 73-86
 THE EFFECT OF PERSONALIZED ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTERACTION QUALITY ON IMPULSIVE STREAMING INTENTIONS MEDIATED BY AFFECTIVE RESPONSES <i>Irsyad Daffa Armmawadin, Riska Dhenabayu</i>	 87-102



- GREEN MARKETING AND ECO-PACKAGING ORIENTATION
TOWARDS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: AN EMPIRICAL
STUDY OF ORGANIC FOOD CONSUMERS IN BANDUNG CITY
*Triana Ananda Rustam, Ananda Mellyssa Quratul Ain, Debby Kania
Bustami* 103-115
- INTEGRATED HRM REFORMS: TRAINING, LEADERSHIP, AND
DIGITAL TRANSFORMATION IN PUBLIC SECTOR PERFORMANCE
Didy Maharudin, Yuliana, Sri Indra Yani 116-129
- ANALYSIS OF WORK ENVIRONMENT AND WORK MOTIVATION ON
EMPLOYEE PERFORMANCE AT GUNAWANGSA MANYAR
APARTMENT IN SURABAYA
Muhammad Farrel Nugroho, Nuryadi 130-137
- THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY AND ENTREPRENEURIAL
ORIENTATION ON BUSINESS DECISION MAKING AMONG
DIGITAL MSMES IN BATAM CITY
Muhammad Haldy, Hikmah, Risca Azmiana 138-148