

Pembinaan Pembuatan Dan Pengelolaan Website Pelaku Usaha Sablon “Lebah Gougle”

Muhammad Rasid Ridho^{1*}, Nofriani Fajrah², Humaira³, Fifi⁴, Ronald Wangdra⁵

^{1,3,4}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Komputer

²Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Komputer

⁵Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial dan Humaniora

^{1,2,3,4,5}Universitas Putera Batam, Tembesi, Kota Batam

*e-mail : rasid@puterabatam.ac.id

*no HP/WA : 0831-8393-2425

Informasi Artikel

Diterima Redaksi: 7 Juni 2023

Revisi Akhir: 7 Juni 2023

Diterbitkan Online: 30 Juni 2023

Kata Kunci: CMS, sablon, website, industri rumahan.

Abstrak

Lebah Gougle adalah sebuah industry rumahan yang menyediakan layanan dalam berbagai bidang seperti mencetak, memotret, membuat video, mencetak sablon, mengurus dokumen, dan lain-lain. Saat ini, fokus utama mereka adalah di bidang percetakan, khususnya dalam memproduksi kaos, baju, topi, stiker, poster, mug, piring, dan barang-barang promosi lainnya. Terdapat permasalahan: kurangnya pengetahuan tentang tempat pembelian domain dan hosting, bagaimana membuat website yang disimpan di hosting, bagaimana mengisi konten dari website tersebut serta mengenai pemeliharaan dari website. Solusi yang pengabdian tawarkan: mencoba memberi langkah dalam pemilihan nama domain, pelatihan dalam penyewaan hosting yang cocok kebutuhan, pemilihan CMS (Content Manajemen System) yang cocok dengan usaha ini, pemasangan CMS pada hosting yang sudah dipesan, pelatihan untuk merubah tampilan dari website. Tentang konten website dengan memperhatikan dengan tata bahasa formal dan baik dan yang sesuai dengan ejaan yang di sempurnakan. Pelatihan bagaimana cara melakukan backup data web dari sebuah hosting. Hasil dari pengabdian ini, pemilik usaha sablon ini memiliki kemampuan dalam pemilihan nama domain dan hosting. Pemilik usaha mampu dalam manajemen data dan dalam personalisasi website. Pelaku usaha mempunyai kemampuan dalam peletakan gambar dan teks, desain dan layout. Objek pembinaan dapat melakukan pemeliharaan website.

1. PENDAHULUAN

Latar belakang untuk analisis situasi yang terkonsentrasi pada kondisi terkini dari mitra yaitu pelaku usaha sablon “Lebah Gougle”. Lebah Gougle adalah sebuah industry rumahan yang menyediakan layanan dalam berbagai bidang seperti mencetak, memotret, membuat video, mencetak sablon, mengurus dokumen, dan lain-lain. Saat ini, fokus utama mereka adalah di bidang percetakan, khususnya dalam memproduksi kaos, baju, topi, stiker, poster, mug, piring, dan barang-barang promosi lainnya. Sablon untuk kaos merupakan jenis pakaian yang serbaguna dan yang tahan lama dan bisa digunakan

berbagai bisnis. Sejak diciptakan di tahun 1920, kaos sudah meraih popularitas global serta membuat pasar sendiri. Kaos tersedia dalam berbagai ukuran, pola, warna, gaya, dan desain. Panjang lengan kaos umumnya mencapai siku, namun sekarang juga ada varian dengan lengan tipe panjang serta pendek di atas siku. Kaos ini juga digunakan sebagai sarana menampilkan untuk perusahaan, organisasi, humor, tokoh publik figur, dan lain sebagainya. Selain hal itu, karena harganya terjangkau, kaos juga sering digunakan sebagai sebuah alat promosi yang dapat diberikan dengan cara gratis kepada para customer serta pada acara-acara tertentu. Usaha sablon ini

berlokasi di Bengkong Abadi Baru Blok C No 23, di depan Ruko Perumahan Pantai Gading, setelah melewati Golden View Hotel. Jam buka usaha ini adalah Senin sampai hari Jumat dari jam 07.00 sampai 21.30, dan untuk hari Sabtu sampai Minggu dari jam 08.30 sampai jam 19.00.

Lebah Gougle menjual produk berkualitas dan menggunakan bahan baku pilihan meliputi cat sablon serta bahan kaos, jaket, topi, gelas, piring, pin, gantungan kunci, goodiebag, sticker dan kertas.

1. Tinta Sablon , Lebah Gougle sangat memilih bahan baku tinta dengan teliti dan sudah banyak sekali pengalaman trail and error yang telah dilakukan , untuk mendapatkan hasil yang sebagus sekarang ini tinta yang Lebah Gougle memakai adalah tinta rubber, plastisol, polyflex, glow in the dark , bludru , gliter , army dan masih banyak lagi.Selain sablon Lebah Gougle juga menerima bordiran yang bagus karena menggunakan benang khusus border yang kualitasnya sangat bagus
2. Kaos Lebah Gougle menggunakan bahan catton combed dan catton polyester yang apabila dipakai akan sangat nyaman dibadan flexsibel dan trendy.
3. Jaket Lebah Gougle menggunakan bahan Catton Flace dan flannel cocok sekali untuk melindungi dari panas dan suhu dingin.
4. Topi yang Lebah Gougle produksi tidak cepat lembek atau rusak yang akan selalu bisa dipakai sampai kapanpun.
5. Gelas & Piring kini sangat laris untuk hadiah maupun souvenir bentuknya yang trendy menjadi daya tarik tersendiri bagi peminatnya.
6. Pin & Gantungan Kunci Lebah Gougle menyediakan pin dari ukuran 3 cm sampai 5.5 cm dan gantungan kunci dari akrilik yang bisa dibentuk sesuai permintaan / logo perusahaan.
7. Stiker dan kertas, kami sangat selektif untuk memilih bahan baku stiker dan kertas karena banyak sekali jenis dan ragamnya jadi kami memiliki standart stiker dan kertas yang sudah di tentukan yang pastinya memiliki hasil yang sangat bagus dan resolusi cetaknya tajam.



Gambar 1. Beberapa proyek yang pernah dikerjakan oleh Lebah Gougle.

Ada beberapa keunggulan dalam usaha sablon Lebah Gougle dibandingkan dengan tempat usaha lainnya:

1. Pengerjaan yang cepat, di mana barang dapat diambil dalam satu hari.
2. Desain yang bebas dan sesuai dengan selera konsumen.
3. Sablonan tidak akan luntur karena menggunakan teknik poliflex, poliprint, dan sublimasi.
4. Kaos yang digunakan terbuat dari bahan cotton combed 30s.
5. Semua produk dapat dipesan tanpa batas minimum.
6. Harga yang terjangkau.

2. METODE

Berikut ini solusi yang pengabdian coba berikan kepada mitra. Ada empat yakni: pemilihan domain dan hosting, Content Management System, pengisian konten website dan pemeliharaan dari website yang telah dibuat. yang akan dijelaskan seperti dibawah ini.

1. Pengaturan domain dan hosting.

Agar menghindari kekecewaan di masa depan, sangat penting untuk pelanggan untuk mengetahui ketentuan yang sangat perlu dipertimbangkan sebelum membeli web hosting dan domain. Sumber informasi yang dapat kita gunakan termasuk bertanya kepada teman yang berpengalaman dan mencari informasi melalui internet. Secara general, berikut ini merupakan bagian yang harus dipikirkan saat memilih web hosting:

2. Lokasi untuk Server: Jika situs kita ditujukan untuk target pasar lokal, maka web

hosting lokal sudah cukup. Begitu juga sebaliknya.

3. Support Teknis: Apakah penyedia layanan menyediakan dukungan pelanggan selama 24 jam sehari? Bagaimana dengan hari libur? Faktor ini perlu dipertimbangkan.

4. Fitur serta Fasilitas: Pastikan web hosting memiliki fitur yang lengkap dan kemudahan dalam mengelola dan mengakses database, termasuk fasilitas backup.

5. Ketenaran: Apakah penyedia layanan tersebut terpercaya dan memiliki banyak pengguna? Selain itu, juga dapat merujuk pada ulasan di internet dan sumber informasi lainnya.

6. Harga yang ditawarkan: Sesuaikan dengan kebutuhan situs kita dan pastikan tidak ada biaya tambahan yang tersembunyi setelah melakukan pembayaran dan menggunakan web hosting sepenuhnya.

Sedangkan dalam memilih domain adalah sebagai berikut:

1. Pilih nama domain yang relevan dengan tema situs yang akan dipublikasikan. Jika untuk keperluan pribadi, Anda dapat menggunakan nama Anda sebagai domain.

2. Gunakan ekstensi .com karena sangat populer dan mempermudah pengunjung untuk mengingat kembali alamat situs.

3. Pilihlah nama domain yang mudah diingat dan unik. Sebaiknya nama domain tidak terlalu panjang dan mudah untuk diucapkan. (Zaenal, 2011: 19)

2. Pembuatan Website.

Untuk memudahkan dalam pembuatan dan pemeliharaan sebuah situs, CMS (Content Management System) digunakan. CMS adalah aplikasi berbasis web yang memiliki sistem yang memudahkan pengguna dan pengelola. Dengan pemisahan antara isi dan desain, konsistensi tampilan dapat terjaga dan informasi dapat digunakan kembali dengan mudah. Content Management System memiliki berbagai fitur yang beragam, seperti manajemen layout situs, fitur pencarian, pengeditan berita, pengeditan foto, pengeditan produk, dan lain sebagainya. Ada dua jenis Content Management System, yaitu CMS Komersial dan Content Management System Open Source. Content Management System yang

Open Source memberikan pilihan yang terjangkau serta murah kepada user.

Manfaat dari menggunakan CMS antara lain:

a. Manajemen data: Data atau informasi dapat diorganisir dan disave dengan bagus. Content Management System juga mendukung berbagai format data dan menyediakan fungsi pencarian dan kontrol revisi.

b. Mengatur siklus hidup server: Pengguna dapat memelihara bagian ataupun konten yang mau ditunjukkan, waktu serta interface, dan lokasi untuk penampilan saat di server. Isi tersebut direvisi terlebih dulu oleh pengembang untuk memastikan reabilitasnya.

c. Mendukung web templating dan standarisasi: Setiap halaman server berasal dari template yang telah disediakan oleh CMS, menjaga konsistensi tampilan dan memungkinkan penulis dan editor untuk fokus pada penyediaan isi server.

d. Personalisasi server: Setelah isi ditempatkan dalam CMS, pengguna dapat menampilkan isi tersebut sesuai keinginan dan kebutuhan mereka. CMS memisahkan desain dan isi, sehingga proses personalisasi menjadi mudah.

e. Sindikasi: CMS memungkinkan sebuah server untuk membagikan isinya ke server lain. Berbagai format data didukung, seperti RSS, RDF, XML, dan backend scripting. Sindikasi dapat dilakukan dengan mudah karena isi dan desain telah dipisahkan.

f. Akuntabilitas: CMS mendukung alur kerja dan hak akses yang jelas bagi pengguna. Setiap penulis dan editor memiliki tugas dan hak akses yang berbeda. Dengan demikian, setiap perubahan yang terjadi di server dapat ditelusuri dan diperbaiki secara tepat waktu. (Iqal, 2009)

3. Pengisian Konten untuk Branding.

Berikut adalah solusi untuk mengatasi masalah mengenai materi yang akan ditampilkan di website. Sebuah branding yang efektif harus mampu mencerminkan bisnis dalam berbagai aspek, dengan tujuan menunjukkan konsistensi merek kepada konsumen. Merek yang baik juga harus mampu mengkomunikasikan ide-ide dari perusahaan tersebut. Untuk dikenal oleh

konsumen, merek juga perlu dipromosikan. Salah satu cara efektif untuk promosi adalah melalui website. Mengapa website? Meskipun ada banyak media sosial yang dapat digunakan secara gratis untuk promosi, namun memiliki sebuah website tetap menjadi hal yang penting bagi pelaku bisnis. Sebab, dengan memiliki website, bisnis akan terlihat lebih profesional di mata konsumen. Menggunakan website juga diyakini lebih efektif dalam proses promosi dan branding dibandingkan dengan media pemasaran lainnya. Berikut adalah cara untuk berhasil membangun branding bisnis melalui website:

1. Dengan memperhatikan isi (teks serta gambar). Konten website meliputi berbagai hal, namun yang paling penting adalah teks dan gambar. Di dalam membuat konten untuk website, penting untuk memperhatikan gaya penulisan. Usahakan untuk menggunakan bahasa formal dan memperhatikan ejaan yang benar. Meskipun penggunaan bahasa non-formal diperbolehkan selama tetap informatif dan baik. Selain teks, perhatikan juga pemilihan gambar yang berkualitas bagus untuk produk Anda. Hindari melakukan terlalu banyak developer pada gambar agar produk tetap terlihat asli dan tidak mengecewakan konsumen.

2. Desain dan layout (logo, background, dan warna). Website biasanya memiliki tampilan yang lebih baik dibandingkan dengan blog, terutama dalam hal desain dan layout. Keuntungan menggunakan website adalah Anda dapat dengan mudah memilih dan membuat tampilan menyesuaikan dengan preferensi kita. Membuat desain serta layout yang sesuai dengan produk yang kita jual. Misalnya, jika kita menjual mainan untuk anak kita bisa menggunakan perpaduan warna yang bermacam-macam dan cerah. Atau jika Anda menjual kaos metal yang cenderung menggunakan warna hitam, gunakan warna gelap sebagai background.

3. Halaman yang informatif (profil bisnis, testimonial, dan kontak). Bagian ini penting dalam membangun bisnis. Berikan profil perusahaan yang jelas untuk menunjukkan profesionalitas bisnis Anda. Namun, hindari memberikan penjelasan yang terlalu berlebihan agar pembaca tidak bosan. Selain profil perusahaan, sertakan

testimonial untuk membangun kepercayaan konsumen potensial. Pastikan testimonial yang Anda sertakan jujur dan bebas dari manipulasi. Jangan lupa pula informasi kontak yang lengkap untuk bisnis Anda dan berikan respon yang cepat.

4. Menggunakan fitur lebih. Salah satu fitur bisa memakai agar dapat membangun brand yang sangat kuat yakni bisa melalui email pemasaran. Email pemasaran memungkinkan Anda untuk berkomunikasi dengan customer dengan cara pribadi dan mengirimkan penawaran khusus melalui email.

4. Pemeliharaan dari Website.

Solusi untuk menjaga dan merawat website menjadi suatu keharusan bagi pemiliknya. Sangat disayangkan jika website yang telah kita bangun dengan susah payah tiba-tiba rusak akibat ulah orang lain atau menjadi sepi pengunjung karena diabaikan. Setiap pengguna internet menginginkan adanya perubahan dan konten yang menarik ketika mengunjungi sebuah website. Oleh karena itu, kita perlu menarik perhatian pengunjung agar tetap mengunjungi website kita. Berikut beberapa cara untuk merawat dan menjaga isi website:

1. Buatlah jadwal tetap untuk memperbarui konten website. Penggunaan CMS (Content Management System) akan memudahkan kita dalam menambahkan atau mengubah isi website. Bahkan penambahan satu berita pun dapat membawa perubahan pada website kita.

2. Untuk menghindari kebosanan pengunjung, lakukan perubahan tampilan situs secara berkala. Lebih baik lagi jika kita memiliki stok desain yang dapat memudahkan dalam mengganti desain website. Manajemen desain dapat menggunakan bahasa pemrograman web, sehingga kita dapat mengubah tampilan website hanya dengan satu kali klik.

3. Upayakan untuk menambahkan fitur-fitur menarik, seperti menyediakan forum diskusi, fasilitas chatting, dan lain sebagainya. Selain merawat tampilan dan konten, disarankan juga untuk memonitor kondisi website yang kita buat. Saat menggunakan layanan hosting, biasanya tersedia control panel untuk melihat statistik website. Control panel juga menyediakan

menu untuk melihat error log, yang berguna untuk mengetahui berbagai kesalahan yang tercatat oleh server ketika pengunjung membuka website kita. Meskipun penyedia layanan hosting telah menjamin keamanan server, sehingga sebagian tugas administrasi website diserahkan kepada mereka, kita tetap perlu berhati-hati. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, serangan terhadap website juga bisa melalui form yang kita sediakan atau penyerang mencoba memantau jenis file yang kita gunakan untuk kemudian menganalisisnya. (Sutisna, 2009)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun proses kegiatan pembinaan ini dilakukan empat pertemuan yaitu:

1. Proses pemilihan domain dan hosting. Setelah melakukan diskusi yang cukup lama, muncul ide untuk menggunakan nama domain om-burittos.com. Sedangkan untuk hosting, kami memutuskan menggunakan Dewaweb. Dewaweb memiliki beberapa keunggulan, antara lain dilengkapi dengan Cpanel dan plugin Softaculous. Hal ini mempermudah user untuk melakukan menginstall CMS yang di sering dipakai misalnya WordPress dan Joomla hanya dengan melakukan beberapa langkah. Selain itu, Dewaweb juga menyediakan fasilitas HTTP/2, yang merupakan protokol web terbaru yang membantu mempercepat loading blog.

2. Pilihan lokasi server. Dewaweb memberikan kebebasan kepada pengguna untuk memilih lokasi datacenter tanpa biaya tambahan. Saat ini, untuk pemilihan paket penyewaan hosting, tersedia beberapa opsi lokasi yaitu Singapore ataupun bisa di Los Angeles (USA). Sedangkan untuk cloud untuk server, terdapat 9 opsi lokasi seperti Singapore, Tokyo, San Jose, Seattle, Chicago, Dallas, Utah, Washington, dan London. Pengguna dapat memilih server sesuai dengan kebutuhan mereka.

3. Responsifnya tim dukungan. Salah satu alasan kami memilih Dewaweb adalah karena tim dukungan mereka yang responsif. Mereka selalu memberikan informasi penting seperti pembaruan server melalui email. Selain itu, layanan tiket dukungan dan live chat mereka juga sangat cepat. Kami juga menyukai fakta bahwa Dewaweb

menggunakan layanan Cloud hosting pertama di Indonesia.



Gambar 2. Pemilihan hosting

2. Pembuatan Website

Pemilihan CMS jatuh pada penggunaan WordPress karena beberapa alasan. Pertama, WordPress ini tidak sulit untuk dipelajari. Meskipun CMS versi lain dapat menawarkan lebih banyak opsi di dalam hal mengatur isi serta faktor lainnya, WordPress tetap menjadi pilihan terbaik dalam hal kemudahan penggunaan. Pengalaman sejauh ini telah menunjukkan bahwa mempelajari WordPress jauh lebih mudah dibandingkan dengan CMS lain. Selain itu, WordPress memungkinkan penambahan fitur baru dengan mudah. Meskipun CMS lain juga dapat ditambahkan fitur baru, namun WordPress memiliki plugins dan themes yang sangat user-friendly. Dalam dashboard WordPress, fitur baru dapat ditambahkan hanya dalam hitungan menit atau bahkan detik, sementara pada CMS lain seperti Drupal, membutuhkan waktu yang lebih lama untuk mencari dan menguji add-on tersebut.

WordPress relatif aman. Meskipun situs WordPress memiliki kemungkinan untuk di-hack, menjaga keamanan situs WordPress jauh lebih mudah dibandingkan dengan CMS lain. Ada dua alasan mengapa menjaga keamanan situs WordPress lebih mudah. Pertama, kita dapat dengan mudah memperbarui software WordPress dan mendapatkan pembaruan keamanan terbaru, dibandingkan dengan CMS lain. Kedua, WordPress memiliki beberapa plugins keamanan yang kuat yang dapat menjaga keamanan situs dengan baik. Meskipun Drupal dan CMS lainnya juga memiliki solusi keamanan, tidak ada yang dapat menandingi pilihan yang tersedia bagi pengguna WordPress.

WordPress dapat digunakan secara gratis. Meskipun Drupal dan CMS lainnya juga dapat diunduh dan diinstal secara gratis, WordPress menawarkan pilihan hosting gratis seperti WordPress.com. Jika ingin membuat blog tanpa biaya, WordPress.com dapat menjadi solusi yang tepat dengan syarat diperlukan waktu untuk mengelolanya. Hal ini menjadikan WordPress dipilih oleh banyak orang dan juga berkontribusi pada pengembangan WordPress sebagai CMS yang mutakhir. WordPress memiliki komunitas yang luas. Bagi kebanyakan pengguna WordPress, keuntungan lain adalah adanya komunitas WordPress yang luas. Apakah ingin menambahkan fitur baru pada situs WordPress atau mencari saran dari ahli WordPress, pasti akan selalu ada seseorang di komunitas WordPress yang siap membantu.

3. Pengisian Konten

Pengabdi telah menggunakan beberapa strategi dalam pembuatan konten untuk branding. Pertama, menghasilkan konten yang asli dan berkualitas. Dalam konteks SEO, kualitas dan keaslian konten sangatlah penting. Jika kita hanya menyalin konten dari sumber lain, kemungkinan besar blog kita akan menerima hukuman dari mesin pencari.

Selanjutnya, menyisipkan gambar/video yang relevan. Seperti halaman taman tanpa bunga, artikel dalam blog tanpa gambar atau video akan terasa kurang menarik. Gambar dapat memberikan representasi visual, tetapi gambar tanpa kata-kata seperti bernyanyi sendiri di tengah malam. Oleh karena itu, artikel dan gambar sebaiknya selalu saling mendukung dalam konten kita, dan lebih baik jika terdapat video yang relevan. Untuk gambar, penting untuk memberikan tag ALT yang sesuai dengan kata kunci topik yang ada dalam artikel, hal ini akan membantu optimasi gambar dalam hasil pencarian mesin pencari.

Selanjutnya, membuat judul dan deskripsi meta artikel. Judul/artikel sangat penting dalam hal SEO karena judul memberikan informasi awal tentang isi artikel. Judul haruslah deskriptif dan mencerminkan topik konten yang akan dibahas, serta mengandung kata kunci penting. Selain itu, judul juga harus menarik

perhatian calon pembaca dari mesin pencari seperti Google. Meta description adalah cara lain untuk membantu mesin pencari seperti Google mengenali topik artikel yang ditulis. Pastikan untuk selalu menulis deskripsi artikel setiap kali membuat konten di blog. Sebagian besar mesin pencari hanya membaca 160 karakter dari bagian deskripsi, jadi penting untuk menyertakan kata kunci topik artikel dalam 160 karakter tersebut.

Selanjutnya, menggunakan tag dengan bijaksana. Tag pada konten bertujuan untuk menunjukkan topik konten yang dibahas. Namun, jika terlalu banyak tag yang digunakan, konten akan kehilangan fokus dan terlihat seperti spam. Sebaiknya, gunakan maksimal 5 tag yang benar-benar terkait dengan artikel yang dibuat.

Terakhir, menyisipkan kata kunci secara alami. Seperti halnya dengan tag, menyisipkan kata kunci dalam konten adalah penting untuk SEO. Namun, perlu diperhatikan untuk hanya menggunakan kata kunci yang relevan dengan topik yang dibahas. Masukkan kata kunci secara alami dalam konten, mulai dari paragraf pertama hingga terakhir. Hindari penggunaan kata kunci yang terlalu banyak dalam konten, karena hal ini akan dianggap sebagai tindakan kelebihan pengulangan kata kunci atau spam.



Gambar 3. Final dari website sablon-batam.com

4. Pemeliharaan Website

Pengabdi menggunakan kesaksian pelanggan. Dimana merupakan salah satu strategi yang dapat kita digunakan untuk memastikan calon konsumen yang baru adalah dengan menyertakan testimonial dari pelanggan di halaman website atau toko online yang kita miliki. Seperti yang kita tahu, pengalaman pelanggan yang puas

dengan produk kita adalah alat promosi yang sangat efektif untuk meyakinkan calon konsumen baru. Oleh karena itu, pastikan bahwa produk kita mempertahankan kualitas yang baik dan manfaatkan testimoni pelanggan untuk menginformasikan kepada khalayak tentang keunggulan produk yang kita tawarkan. Biasanya, jika pelanggan merasa puas dengan produk atau layanan yang kita berikan, mereka tidak akan ragu untuk memberikan komentar positif di halaman website yang kita bangun.

Selain itu, pada control panel juga terdapat menu untuk melihat log error, yang dapat memberikan informasi tentang kesalahan yang tercatat oleh server saat pengunjung mengakses website kita. Meskipun penyedia layanan hosting telah menjamin keamanan server, yang berarti beberapa tugas administrasi web telah diserahkan kepada orang lain, kita tetap perlu berhati-hati. Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, serangan terhadap website juga dapat terjadi melalui formulir yang kita sediakan. Dengan memantau data statistik melalui Cpanel, kita dapat mengawasi keamanan secara lebih efektif.

4. KESIMPULAN

Setelah melalui tahapan perencanaan sampai pelaksanaan, maka pada pengabdian masyarakat ini dapat diberikan kesimpulan berbentuk laporan kegiatan sebagai berikut :

1. Pemilik usaha sablon ini memiliki kemampuan dalam pemilihan nama domain dan hosting.
2. Pemilik usaha mampu dalam manajemen data dan dalam personalisasi website.
3. Pelaku usaha mempunyai kemampuan dalam peletakan gambar dan teks, desain dan layout.
4. Objek pembinaan dapat melakukan pemeliharaan website.

5. SARAN

Pengabdian merekomendasikan pengabdian kepada masyarakat ke depan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Disarankan agar kegiatan semacam ini dapat terus dilanjutkan, dikembangkan, dan meluas dalam hal jumlah peserta maupun jenis bidang usaha yang terlibat.

2. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini sebaiknya diperluas ke dosen-dosen, sehingga tercipta hubungan yang positif antara dosen dengan masyarakat melalui kerjasama yang saling menguntungkan. Hal ini juga sangat penting dalam mendukung pengembangan usaha secara khusus yang bermanfaat bagi masyarakat.
3. Pentingnya adanya proses evaluasi berkelanjutan untuk kegiatan ini, agar tidak terjadi pemutusan yang tiba-tiba setelah pelaksanaan. Pembinaan masyarakat ini harus mencapai hasil atau target yang telah ditetapkan sebelumnya, terutama dalam kemajuan usaha sablon.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ucapkan terima kasih banyak ditujukan kepada LPPM Universitas Putera Batam yang sudah memberikan dukungan. Terima kasih banyak juga kepada object Pengabdian kepada Masyarakat yakni Lebah Gougle.

REFERENSI

- [1] Iqbal, (2009) Rekyasa Context Management System (CMS) Joomla Berbasis Open Source Untuk Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Online, JURNAL INFORMATIKA, Vol 3, No. 1, Januari 2009, halaman 297-303.
- [2] Sutisna, Dadan, (2009) 7 Langkah Mudah Menjadi WEB Master, Media Kita, Jakarta Selatan
- [3] Zaenal, Ali, (2011), Cepat & Mudah Membuat: Website Keren Dengan Wordpress 3.X, Media Kita, Jakarta Selatan
- [4]