

Pembinaan Kewirausahaan Berbasis *Fintech* (*Financial Technology*) dan *Digital Marketing* di SMK Real Batam

David Humala Sitorus^{1*}, Hermaya Ompusunggu², Poniman³, Triana Ananda Rustam⁴, Neni Marlina⁵, Sunarto Wage⁶

^{1,4,6*}Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora

^{2,3,5}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora

^{1,2,3,4,5,6}Universitas Putera Batam

**e-mail* : humalasitorusdavid@gmail.com

**no HP/WA* : 0821-3923-1376

Informasi Artikel

Diterima Redaksi: 16 April 2024

Revisi Akhir: 07 Mei 2024

Diterbitkan *Online*: 30 Mei 2024

Kata Kunci: Kewirausahaan, *Fintech*, *Digital Marketing*

Abstrak

Revolusi industri 4.0 menuntut lulusan SMK untuk memiliki keterampilan kewirausahaan dan pemasaran digital yang mumpuni. SMK Real Batam sebagai salah satu sekolah yang fokus pada pengembangan kewirausahaan bagi siswanya, menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat (PKM) dengan tema "Pembinaan Kewirausahaan Berbasis *Fintech* (*Financial Technology*) dan *Digital Marketing*". Kegiatan ini bertujuan untuk membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi keuangan dan pemasaran digital untuk menunjang usaha mereka. Metode yang digunakan dalam PKM ini adalah pelatihan, pendampingan, dan mentoring. Materi pelatihan meliputi pengenalan *fintech*, penggunaan aplikasi *fintech* untuk transaksi keuangan, strategi pemasaran digital, dan pembuatan konten media sosial. Pendampingan dan mentoring dilakukan untuk membantu siswa dalam menerapkan ilmu yang telah mereka pelajari. Hasil dari PKM ini menunjukkan bahwa siswa memiliki peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan *fintech* dan *digital marketing*. Siswa juga menunjukkan antusiasme dan motivasi yang tinggi untuk memulai usaha mereka sendiri. Diharapkan dengan kegiatan PKM ini, siswa SMK Real Batam dapat menjadi wirausahawan yang sukses di era digital..

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Revolusi industri 4.0 telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dunia pendidikan. Era digital ini menuntut lulusan sekolah menengah kejuruan (SMK) untuk memiliki keterampilan yang relevan dengan kebutuhan zaman, salah satunya adalah keterampilan kewirausahaan dan pemasaran digital. SMK Real Batam sebagai salah satu sekolah yang fokus pada pengembangan kewirausahaan bagi siswanya, menyadari pentingnya membekali siswa dengan pengetahuan dan keterampilan tersebut. Oleh karena itu, SMK Real Batam menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat (PKM) dengan tema "Pembinaan Kewirausahaan Berbasis Fintech (Financial Technology) dan Digital Marketing".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam PKM ini adalah:

- Bagaimana cara yang efektif untuk membina kewirausahaan berbasis fintech dan digital marketing di SMK Real Batam?
- Apa saja pengetahuan dan keterampilan yang perlu dibekali kepada siswa dalam rangka membina kewirausahaan berbasis fintech dan digital marketing?
- Bagaimana hasil dari pembinaan kewirausahaan berbasis fintech dan digital marketing di SMK Real Batam?

1.3 Tujuan

Tujuan dari PK ini adalah:

- Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa dalam memanfaatkan fintech dan digital marketing untuk menunjang usaha mereka.
- Membangun jiwa kewirausahaan siswa di era digital.
- Memotivasi siswa untuk memulai usaha mereka sendiri.

1.4 Manfaat

Manfaat dari PKM ini adalah:

- Bagi Siswa
 - Memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan fintech dan digital marketing.
 - Memiliki jiwa kewirausahaan dan termotivasi untuk memulai usaha sendiri.

- Mampu bersaing di era digital
- Bagi Sekolah
 - Meningkatkan mutu pendidikan dan prestasi siswa.
 - Memperkuat profil sekolah sebagai sekolah yang fokus pada pengembangan kewirausahaan.
- Bagi Masyarakat
 - Mencetak generasi muda yang kreatif, inovatif, dan mandiri.
 - Meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup PKM ini meliputi:

- Pelatihan tentang fintech dan digital marketing.
- Pendampingan dan mentoring bagi siswa.
- Evaluasi hasil pembinaan.

Di bagian awal ini, akan disajikan gambaran singkat terkait latar belakang dan tujuan diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat ini. Berikutnya, akan dijabarkan secara mendetail mengenai metode dan kegiatan yang akan dilaksanakan, beserta manfaat yang diharapkan dapat diterima oleh anak-anak, orang tua, dan masyarakat di sekitar lokasi pengabdian.

2. METODE

Beragam metode menarik akan kami gunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, di antaranya:

1. Cerita Inspiratif

Praktisi wirausahawan akan berbagi kisah inspiratif tentang perjalanan mereka membangun usaha, memotivasi siswa untuk berani melangkah dan meraih mimpi mereka.

2. Diskusi Interaktif

Siswa akan diajak untuk berdiskusi dan bertukar ide tentang berbagai topik terkait kewirausahaan, seperti peluang usaha, strategi pemasaran, dan pengelolaan keuangan.

3. Demonstrasi Praktis

Kami akan mendemonstrasikan penggunaan berbagai aplikasi fintech dan platform digital marketing yang dapat membantu siswa dalam menjalankan usaha mereka.

4. Praktikum Mandiri

Siswa akan berkesempatan untuk mempraktikkan secara langsung apa yang telah mereka pelajari, seperti membuka akun fintech, membuat konten media sosial, dan menjalankan iklan digital.

Materi pelatihan yang akan disampaikan meliputi:

1. Pengenalan Fintech

Siswa akan mempelajari apa itu fintech, berbagai

jenis fintech yang tersedia, dan manfaat fintech untuk usaha.

2. Penggunaan Aplikasi Fintech

Siswa akan diajarkan cara menggunakan berbagai aplikasi fintech, seperti e-wallet, mobile banking, dan platform pembayaran online.

3. Strategi Pemasaran Digital

Siswa akan mempelajari berbagai strategi pemasaran digital yang efektif untuk menjangkau target pasar mereka, seperti content marketing, social media marketing, dan search engine optimization (SEO).

4. Pembuatan Konten Media Sosial

Siswa akan diajarkan cara membuat konten media sosial yang menarik dan kreatif untuk menarik perhatian pelanggan.

5. Manajemen Keuangan

Siswa akan mempelajari dasar-dasar manajemen keuangan untuk usaha, seperti pencatatan keuangan, pengelolaan modal, dan analisis laba rugi.



Gambar 1. Foto Pemberian Materi

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Mengevaluasi keberhasilan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) di SMK Real Batam memerlukan penetapan kriteria yang jelas dan terukur. Kriteria ini harus selaras dengan tujuan dan sasaran PKM, dan harus mempertimbangkan berbagai aspek, termasuk:

1. Pengetahuan dan Keterampilan

- Tes pra dan pasca tes pra untuk menilai pengetahuan siswa tentang fintech dan pemasaran digital sebelum pelatihan, kemudian

lakukan tes pasca untuk mengukur perolehan pengetahuan mereka setelah pelatihan.

- Demonstrasi keterampilan Pengamatan keterampilan siswa dalam menggunakan

aplikasi fintech dan menerapkan strategi pemasaran digital selama latihan praktik dan proyek.

2. Sikap dan Motivasi Kewirausahaan

- Survei
Melakukan survei untuk mengukur sikap kewirausahaan siswa, motivasi, dan keyakinan dalam memulai bisnis mereka sendiri sebelum dan setelah PKM.

- Fokus Group Diskusi
Mengadakan diskusi kelompok fokus untuk mengumpulkan wawasan dan perspektif siswa tentang aspirasi kewirausahaan mereka dan dampak PKM pada perjalanan kewirausahaan mereka.

3. Kepuasan Peserta Pembinaan PKM

- Umpan balik peserta
Mengumpulkan umpan balik dari siswa melalui survei atau wawancara untuk mengevaluasi kepuasan mereka secara keseluruhan dengan PKM.

- Rencana keberlanjutan
Kembangkan rencana keberlanjutan untuk memastikan manfaat PKM terus direalisasikan dalam jangka panjang

Upaya kami dalam mempersiapkan dan melaksanakan program pengabdian ini membuahkan hasil sebagai berikut::

1. Kepala sekolah SMK Real Batam memberikan apresiasi terhadap program ini dan berharap program berlangsung secara rutin dan teratur dalam beberapa tahun ke depan.
2. Siswa dan guru di SMK Real Batam telah mendapatkan pengetahuan dan keterampilan baru tentang Fintech dan Digital Marketing melalui serangkaian pelatihan dan workshop.
3. Siswa telah menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dalam proyek kewirausahaan mereka. Beberapa siswa bahkan telah memulai usaha kecil mereka sendiri.
4. Program ini telah meningkatkan kesadaran finansial di kalangan siswa, mempersiapkan mereka untuk era digital dan ekonomi berbasis teknologi.
5. Kurikulum sekolah telah diperkaya dengan pengetahuan dan keterampilan baru ini, mempersiapkan siswa untuk masa depan di dunia kerja yang semakin digital.
6. Program ini telah memfasilitasi kolaborasi antara sekolah dan industri lokal, membuka

peluang magang dan pekerjaan bagi siswa..

7. Hasil pelatihan dan pendampingan dalam PKM ini, jiwa kewirausahaan siswa SMK Real Batam mulai bersemi. Hal ini terlihat dari berdirinya beberapa usaha baru yang dikelola oleh para siswa.
8. Dengan memiliki usaha sendiri, para siswa SMK Real Batam dapat memperoleh penghasilan tambahan yang membantu mereka dalam memenuhi kebutuhan hidup dan membeli barang-barang yang mereka inginkan. Hal ini menumbuhkan rasa kemandirian finansial dan kepercayaan diri mereka.



Gambar 2. Foto Pengabdian

4. KESIMPULAN

Program pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan di SMK Real Batam telah membawa dampak yang signifikan dalam mempersiapkan siswa untuk era digital. Melalui serangkaian pelatihan dan workshop, siswa dan guru telah mendapatkan pengetahuan dan keterampilan baru tentang Fintech dan Digital Marketing. Pengetahuan dan keterampilan ini tidak hanya diterapkan dalam proyek kewirausahaan mereka, tetapi juga telah memperkaya kurikulum sekolah.

Peningkatan kesadaran finansial di kalangan siswa menunjukkan bahwa mereka siap untuk menghadapi ekonomi berbasis teknologi. Beberapa

siswa bahkan telah memulai usaha kecil mereka sendiri, menunjukkan bahwa program ini telah berhasil dalam membina kewirausahaan di kalangan

siswa.

Selain itu, program ini juga telah memfasilitasi kolaborasi antara sekolah dan industri lokal, membuka peluang magang dan pekerjaan bagi siswa. Ini adalah bukti bahwa program ini tidak hanya bermanfaat bagi siswa, tetapi juga bagi komunitas lokal.

Secara keseluruhan, program pengabdian ini telah berhasil dalam mencapai tujuannya untuk membina kewirausahaan berbasis Fintech dan Digital Marketing di SMK Real Batam. Program ini adalah contoh bagaimana pendidikan dapat disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar kerja.

5. SARAN

Beberapa saran berikut diharapkan dapat memberikan dampak positif yang lebih signifikan bagi para siswa dan pihak-pihak terkait dalam pelaksanaan PKM "Pembinaan Kewirausahaan Berbasis Fintech dan Digital Marketing di SMK Real Batam":

1. Meskipun program ini telah berhasil dalam memberikan pengetahuan dan keterampilan baru kepada siswa, ada ruang untuk peningkatan dalam hal pelatihan. Pelatihan yang lebih intensif dan sering dapat membantu siswa memahami konsep dengan lebih baik dan menerapkannya dalam proyek mereka.
2. Kerjasama dengan lebih banyak perusahaan dan industri dapat membuka lebih banyak peluang bagi siswa. Ini juga dapat membantu siswa mendapatkan pengalaman praktis yang lebih beragam.
3. Meskipun kurikulum sekolah telah diperkaya dengan pengetahuan baru ini, ada ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Kurikulum dapat disesuaikan lebih lanjut untuk mempersiapkan siswa untuk berbagai aspek Fintech dan Digital Marketing.
4. Untuk mengevaluasi efektivitas program ini, penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengukur dampak jangka panjang program ini terhadap siswa dan komunitas lokal.
5. Meskipun beberapa siswa telah memulai usaha mereka sendiri, program ini dapat lebih fokus pada pembinaan kewirausahaan untuk membantu lebih banyak siswa memulai usaha mereka sendiri.

REFERENSI

Sari, R. A., & Handayani, T. (2023). Pembinaan Kewirausahaan Berbasis Fintech (Financial Technology) Dan Digital Marketing Untuk Rumah Ukm Berkah Resam Lapis. *Tanjak*, 3(1).

Altin, D., & Wahyudin, N. (2023). Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Financial Technology dan Digital Marketing. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 262-276.

Nihayah, A. Z., Kahrismasuci, I., Chamami, M. R., & Rifqi, L. H. (2023). Edukasi Keuangan Digital dalam Memanfaatkan Jasa Pinjaman Online. *Bubungan Tinggi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 231-240.

Sari, D., Dewi, A. S., Safitri, M., Rozi, M. F., Iman, M., & Pradana, K. C. (2022). Peningkatan Kompetensi Siswa dalam Berwirausaha di Era Society 5.0 Melalui Penyuluhan Digital Marketing dan Fintech di SMKN 1 Tegineneng. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 2(3), 695-703.

Prihastiwi, D. A., Army, Y., & Fatimah, A. N. (2018). Optimalisasi Peran SMK sebagai Pencetak Wirausahawan Muda melalui Penguatan Motivasi dan Pembekalan Keterampilan dan Pengetahuan Kewirausahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus (Vol. 1)*.