

# Pembinaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menggunakan *Google My Business*

Alvendo Wahyu Aranski<sup>\*1</sup>, Andi Supriadi Chan<sup>2</sup>, Neda Wiraguna<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Putera Batam University

<sup>3</sup>Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Putera Batam  
e-mail: <sup>\*</sup>1vendowa@gmail.com, <sup>2</sup>chakadoang@gmail.com, <sup>3</sup>nedawiraguna@gmail.com

## **Informasi Artikel**

*Diterima Redaksi: 16 Januari 2019*

*Revisi Akhir: -*

*Diterbitkan Online: 4 Februari 2019*

*Kata Kunci*

*UMKM, Google, Bussiness*

*Korespondensi*

*No. HP: 08117788090*

## **Abstract**

Micro, Small and Medium Enterprises are growing rapidly in recent years. This activity is a government effort to improve the economy of its people. This is not wasted by the community, especially those in the city of Batam. Many home-based businesses have emerged that are varied and do not miss using existing technology. One of them is using Facebook and Instagram applications. On Facebook, there are many online buying and selling forums. On Instagram it is the same. Many accounts post merchandise with photo or video media. But there are also other types of applications that can be utilized, namely Google My Business. This application is a feature developed by Google to move business towards the world of digital technology and digital markets. On Google My Business, all of these things already exist, one package all when we have registered with the application. However, the use of this application made by Google is not well known by the public, especially in MSMEs. Therefore proper coaching needs to be done so that the use of this google application can be utilized to the maximum extent possible and of course also brings more benefits as well.

## 1 PENDAHULUAN

Perumahan Taman Cipta Asri terletak di jalan Trans Bareleng, merupakan perumahan dengan jumlah penduduk yang cukup banyak. Terdiri dari 4 tahap, Taman Cipta Asri menjadi perumahan yang cukup nyaman untuk di tempati. Beragam suku, etnik, dan budaya ada di perumahan ini. Dengan beragamnya suku, etnik, dan budaya tadi, memunculkan pemikiran dalam pengembangan ekonomi, yaitu menjual masakan khas masing-masing daerah atau barang-barang lain yang bisa dijual. Tidak bisa dipungkiri, dengan berkembangnya teknologi saat ini, membuat semua orang harus bergerak bersamaan dengannya. Masyarakat tidak boleh tergilas dengan perkembangan teknologi yang ada. Bagi warga di Perumahan Taman Cipta Asri, ternyata sudah memanfaatkan teknologi yang ada dengan baik. Di tahun 2016, terciptalah

sebuah group yang dikelola oleh satu orang admin, yang diberi nama “Seputaran Cipta Asri”. Di group ini, semua warga yang ada di perumahan Taman Cipta Asri, bisa berjualan atau memposting barang dagangannya di sana sesuai ketentuan yang berlaku. Lebih kurang ada sekitar 40 jenis postingan yang masuk setiap harinya di grup ini. Tetapi group tersebut tidak bertahan cukup lama, karena terlalu banyak spam dari pihak luar. Akhirnya admin membuka satu lagi group facebook baru yang hanya boleh diisi oleh warga Cipta Asri. Grup tersebut bernama “Khusus Seputaran Cipta Asri”. Grup ini bersifat tertutup dan harus melampirkan alamatnya ketika mau bergabung.

## 2 METODE

Metode yang digunakan pada pengabdian ini adalah pemberian materi dan pembinaan

langsung kepada UMKM dengan cara membuat akun Google My Bussiness.

### 2.1 Evaluasi Kegiatan

Kegiatan pengabdian dilaksanakan pada salah satu ruko yang ada di perumahan taman cipta asri dengan menghadirkan sekitar 10 pelaku UMKM yang ada di perumahan ini. Para pelaku UMKM ini menyimak dengan seksama apa yang disampaikan oleh para pengabdi. Dengan bantuan laptop seadanya, para pengabdi menjelaskan apa saja kelebihan dari penggunaan Google My Bussiness tersebut. Dari para pelaku UMKM yang datang, kebanyakan dari mereka baru mengetahui fitur canggih yang sudah dibuat oleh perusahaan Google ini. Mereka merasa terbantu dengan adanya pengabdian yang dilakukan oleh pengabdi dari Universitas Putera Batam.

## 3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah melakukan pertemuan sebanyak dua kali pada pembinaan UMKM yang ada di perumahan taman cipta asri, saat ini baru berhasil menciptakan satu akun Google My Bussiness yang sudah terverifikasi google. UMKM-nya adalah Maisyarah Online Shop. Berikut contoh salah satu hasil pengabdian yang berhasil dibuatkan akunnya di Google My Bussiness.



Gambar 1 Maisyarah Online Shop

UMKM pada gambar di atas dapat diakses secara luas dengan mengklik tautan berikut ini: <https://maisarah-online-shop-batam.business.site/?m=true>

Dengan dibuatnya akun untuk UMKM tersebut, tinggal diperbaiki dan diisi oleh pelaku UMKM agar bisa memposting apa saja yang ingin dijual dan tidak khawatir lagi postingannya akan tertimpa dengan postingan orang lain, karena sudah memiliki situs khusus yang bisa diakses oleh orang lain.

Keuntungan lainnya adalah situs tersebut bisa diakses secara luas bukan hanya di perumahan taman cipta asri, tetapi bisa diakses oleh semua orang yang mengetahui alamat situs atau mencari langsung di google.

## 4 KESIMPULAN

Dari pengabdian yang sudah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Google My Bussiness dapat membantu pelaku UMKM membuat postingan yang menarik dan tidak terganggu dengan postingan lain yang sejenisnya.
- b. Akses yang lebih luas membuat pelaku UMKM dapat pelanggan yang baru setiap harinya.
- c. Pelaku UMKM di perumahan cipta asri lebih melek dengan teknologi terkini untuk mengembangkan bisnis kearah digital yang sedang gencar-gencarnya saat ini.

## 5 SARAN

Saran yang dapat diberikan pengabdi adalah sebagai berikut:

- a. Pelaku UMKM harus lebih kreatif membuat postingan sehingga akan menarik pelanggan lebih banyak lagi.
- b. Untuk kedepannya pengabdi akan melakukan pengabdian untuk meningkatkan penggunaan dan pencarian yang lebih mudah dengan memanfaatkan SEO yang ada pada mesin pencarian Google.

## DAFTAR PUSTAKA

28974-91303-1-PB.pdf. (n.d.).

Dual-core, M. (2014). NIRLABA DENGAN MODEL MANAJEMEN DUAL CORE.

Ilmu, F., & Universitas, K. (2017). Penggunaan Media Sosial Sesuai Nilai Luhur Budaya di Kalangan Siswa SMA, 3(1), 86–95.