

Pemanfaatan Canva Untuk Kebutuhan Desain Grafis dan Video Promosi Edotel TeBe Syariah

Andreas Nugroho Sihananto^{1a,*}, Kartini^{2b}, Rizky Parlika^{3c}

^{a,b,c} Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

*andreas.nugroho.jarkom@upnjatim.ac.id

Abstract

Marketing activities are at the core of every business, even in hospitality business. The hotels today is being challenged in marketing, especially digital marketing, and one of them is Edotel TeBe Syariah which is owned by SMK Tunas Bangsa on Malang City. The challenge faced by Edotel is the lack of human resources who master visual content creation and video creation for digital marketing purposes. Although it has confirmed business cooperation with OYO as SPOT ON 90349 for its marketing channel, the management also wants to strengthen its digital marketing side through social media. Because of the Covid-19 pandemic, the hotel occupancy rate is uncertain, sometimes only a few rooms are filled. The management also wants to increase the capacity of their human resources. our community service team and management plan marketing teaching strategies using Canva-based visual and video content. After using the Canva application for a while, all permanent employees of Edotel TeBe Syariah are now able to use Canva to create visual and video content for marketing needs. We hope that digital marketing activities through social media such as Facebook and Instagram owned by Edotel TeBe Syariah can be further improved.

Keywords : canva ; edotel; design ; video; marketing

Abstrak

Kegiatan pemasaran merupakan inti dari setiap usaha, tak terkecuali di dalam dunia bisnis perhotelan. Salah satu hotel yang memiliki tantangan dalam bidang pemasaran, terutama pemasaran digital adalah Edotel TeBe Syariah yang dimiliki oleh SMK Tunas Bangsa, Kota Malang. Tantangan yang dialami Edotel ini adalah kurangnya sumber daya manusia yang menguasai pembuatan konten visual serta pembuatan video untuk keperluan pemasaran digital. Meski telah bekerjasama dengan pihak OYO sebagai SPOT ON 90349 sebagai jalur pemasarannya, pihak manajemen juga hendak memperkuat sisi pemasaran digitalnya via media sosial. Ditambah dengan adanya pandemi Covid-19 membuat tingkat okupansi hotel tidak menentu, terkadang penuh terkadang hanya terisi beberapa kamar. Pihak manajemen pun menginginkan peningkatan kemampuan sumber daya manusia mereka. tim pengabdian masyarakat kami serta pihak manajemen merencanakan pengajaran strategi pemasaran menggunakan konten visual dan video berbasis Canva. Setelah menggunakan aplikasi Canva selama beberapa saat, seluruh pegawai tetap Edotel TeBe Syariah kini telah mampu menggunakan Canva guna membuat konten visual dan video untuk kebutuhan pemasaran. Diharapkan ke depannya kegiatan pemasaran digital via media sosial seperti Facebook dan Instagram milik Edotel TeBe Syariah bisa lebih ditingkatkan lagi.

Kata Kunci: canva; edotel; desain; video; pemasaran

1. Pendahuluan

Edotel TeBe Syariah adalah sebuah hotel yang dimiliki bersama oleh SMK Tunas Bangsa , Malang dengan seorang praktisi perhotelan bernama Bapak Prasetyo Aji Prakoso, S.E., M.M. Edotel ini selain difungsikan sebagai sarana pelatihan hospitality oleh SMK Tunas Bangsa juga difungsikan sebagai hotel kelas ekonomi dengan tujuan konsumen utamanya adalah para backpacker atau tamu-tamu hotel yang menginginkan kamar berbiaya murah. Edotel

TeBe Syariah bekerjasama dengan OYO dan diberi kode sebagai SPOT ON 90349.

Pihak manajemen Edotel mendaku jika tingkat okupansi hotel mereka sering mencapai 100 persen pada hari-hari libur dan akhir pekan sejak bekerjasama dengan OYO namun untuk terus memastikan model bisnis ini terus memastikan model bisnis ini berkelanjutan, pihak manajemen menginginkan adanya ketrampilan pemasaran berbasis digital bagi karyawan-karyawan mereka. Adapun selama ini ketrampilan

pemasaran digital hanya dilaksanakan oleh pihak pemilik yakni Bapak Prasetyo Aji serta beberapa tenaga pengajar SMK Tunas Bangsa.

Mengingat bahwa kegiatan pemasaran digital saat ini sangat penting, pihak manajemen merasa perlu mendidik sumberdaya mereka dengan pengetahuan pemasaran digital. Namun, layaknya kegiatan pemasaran tradisional, kegiatan pemasaran digital juga memerlukan strategi serta biaya pemasaran. Ongkos biaya pemasaran di dunia maya pun seringkali tidak sedikit apalagi jika menggunakan kanal Google Ads dan Facebook Ads (Ramadhan & Wibowo, 2019; Tran, 2017). Oleh karena itu guna memperkuat *branding* suatu usaha atau produk diperlukan sebuah strategi khusus misalnya dengan membuat konten berbasis infografis, grafis, atau video profil dan video promosi yang mampu meninggalkan kesan kuat pada calon konsumen.

Meski secara teori hal ini dapat ditangani dengan mempekerjakan seorang ahli desain grafis, namun dalam kasus Edotel TeBe yang dimiliki oleh SMK yang berfokus pada Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ) serta Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP) serta seorang praktisi perhotelan yang lebih berfokus pada housekeeping dan front office tentu hal ini menjadi sebuah tantangan tersendiri karena kebanyakan aplikasi pengolah grafis dan video adalah aplikasi berbayar dan seringkali membutuhkan komputer dengan spesifikasi khusus (spesifikasi tinggi) untuk menghasilkan hasil yang optimal.

Berdasarkan uraian di atas tim pengabdian kami menawarkan sebuah solusi menggunakan aplikasi Canva sebagai aplikasi berbasis web sebagai aplikasi pengolah grafis dan editing video untuk kebutuhan pemasaran Edotel TeBe Syariah.

2. Kajian Literatur

2.1. Pemasaran Digital

Pemasaran Digital merupakan kegiatan pemasaran yang dilakukan melalui jalur dunia maya atau daring. Kanal pemasaran yang lazimnya digunakan para digital marketer adalah Instagram, Facebook, Google Ads, Website Company Profile, Youtube, dan TikTok (Lim & Childs, 2017; Warmayana, 2018).

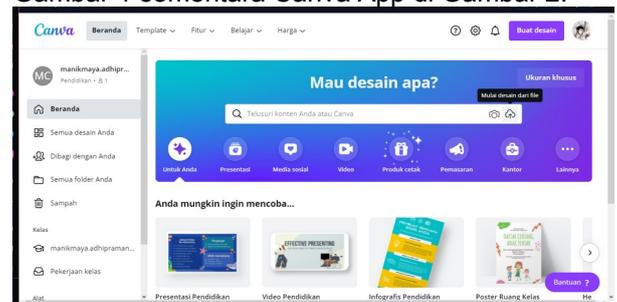
Kegiatan pemasaran digital bisa saja dilakukan oleh sumberdaya internal perusahaan maupun menggunakan bantuan pihak luar yang lazim disebut *influencer*. Kegiatan pemasaran oleh tim internal perusahaan bisa melalui kanal Instagram, Web Perusahaan, Facebook, YouTube dan

TikTok (De Pelsmacker et al., 2018). Karena seringkali sumberdaya internal dirasa kurang optimal dalam memasarkan produk via jalur pemasaran digital, banyak perusahaan yang kemudian memilih menggunakan jasa pihak luar. Namun, perlu diingat, jika menggunakan bantuan pihak luar, harus ditegaskan kembali bahwa tidak semua produk yang dipasarkan *influencer* akan menghasilkan peningkatan penjualan atau kenaikan pendapatan meskipun tarif jasa beberapa *influencer* cukup mahal (Haenlein dkk., 2020).

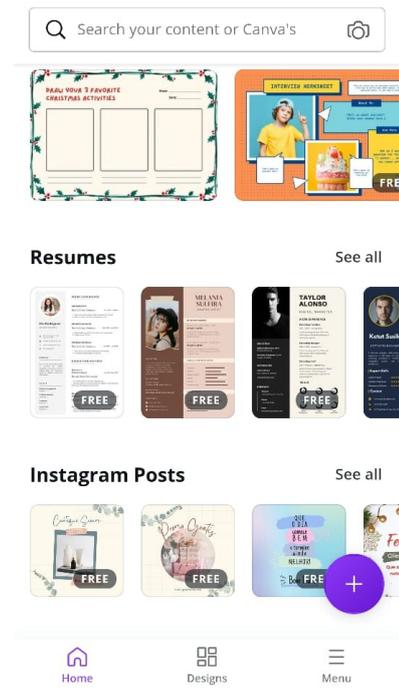
Meski begitu ada beberapa cara yang digunakan untuk meningkatkan tingkat kesuksesan pemasaran digital tanpa menggunakan *influencer* yakni dengan menggunakan estetika desain grafis. Dengan menerapkan cara ini diharapkan poster, pamflet, atau media komunikasi apapun yang dibuat oleh Edotel dapat lebih menarik dan unik karena memiliki gambar dan teks dengan warna-warna yang mampu menarik perhatian konsumen (Khomariah & Primandari, 2021).

2.2. Canva

Canva adalah sebuah aplikasi pengolah grafis berbasis web. Canva memiliki kantor pusat di Perth, Australia. Perusahaan ini dibidani oleh Melanie Perkins, Cliff Obrecht, dan Cameron Adams serta diluncurkan untuk pertama kalinya pada 1 Januari 2013. Canva memiliki versi web desktop serta versi mobile app berbasis iOS dan Android (Rustiman & Mahdi, 2021; Stanton, Kate; Griffith, 2018). Tampilan Canva Web bisa dilihat pada Gambar 1 sementara Canva App di Gambar 2.



Gambar 1. Canva Web (versi Desktop)



Gambar 2. Canva App (Android)

Canva memungkinkan seseorang membuat desain grafis dengan mudah tanpa harus menggunakan aplikasi berbayar dan menuntut ketrampilan khusus seperti Adobe Photoshop dan Corel Draw. Dengan Canva seseorang bisa membuat sebuah poster konser, daftar menu restoran, serta sebuah kartu ucapan hari raya dalam hitungan menit (Khomariah & Primandari, 2021).

Hal ini dapat tercapai karena Canva memiliki lebih dari 50.000 template gratis baik itu template poster, kartu ucapan, video, maupun stok foto yang dapat digunakan secara gratis oleh pengguna. Memang ada sejumlah foto, video, dan template yang berbayar namun secara umum dengan sedikit kreativitas template yang tersedia gratis sudah mampu menghasilkan konten marketing yang bermutu (Gehred, 2020).

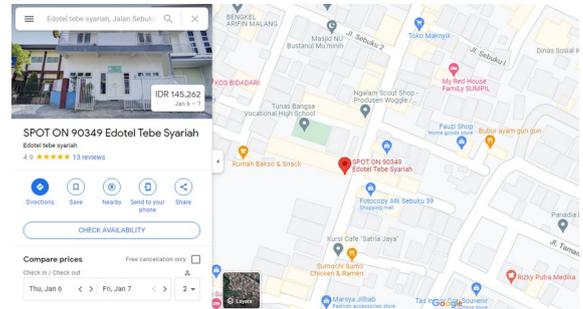
3. Metode

Langkah-langkah kegiatan pengabdian kami secara singkat dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Alur kegiatan

Kegiatan pengabdian diawali dengan survei ke lokasi Edotel yang berlokasi di Jl. Sebuk No.12, Bunulrejo, Kec. Blimbing, Kota Malang, Jawa Timur 65126 pada tanggal 2 Desember 2021.



Gambar 4. Lokasi Edotel TeBe Syariah

Di sana pihak pemilik yang diwakili Bapak Prasetyo Aji Prakoso mengadakan diskusi mengenai materi apa yang diajarkan. Aplikasi yang diusulkan mengerucut pada dua opsi yakni Canva atau VisualArt (by Visual Paradigm) dan akhirnya terpilih Canva sebagai aplikasi yang akan dibuatkan modulnya.

Tim pengabdian kemudian menyusun modul pengabdian berbasiskan Canva serta disesuaikan dengan kebutuhan pihak Edotel. Adapun saat itu pelatihan yang mengumpulkan seluruh karyawan Edotel dirasa pihak manajemen tidak memungkinkan karena seluruh sumber daya hotel sedang memiliki kesibukan tertentu.

Setelah modul diserahkan terjadi beberapa kali bimbingan daring via Whatsapp Call atau Google Meet.

4. Hasil dan Pembahasan

Karyawan tetap Edotel TeBe Syariah berjumlah empat orang dan terbagi dalam dua shift. Peran mereka mencakup peran sebagai resepsionis / front office, housekeeping, sekaligus marketing. Dalam kesehariannya keempat karyawan ini dibantu seorang juru masak lepas apabila ada tamu yang membutuhkan sarapan, makan siang, atau makan malam. Karyawan Edotel TeBe juga

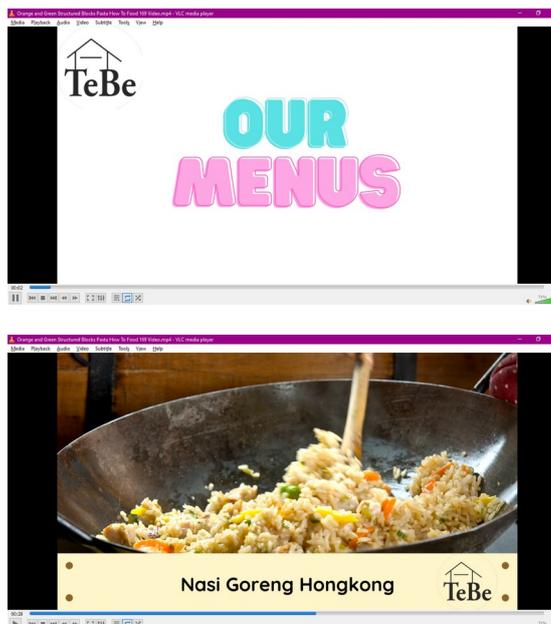
seringkali dibantu oleh siswa magang dari Lembaga Pelatihan Industri Hospitality Excellent Service Agency (ESA) atau siswa-siswi SMK Tunas Bangsa yang berminat magang di hotel untuk mendapatkan ketrampilan tambahan di bidang perhotelan.

Aplikasi Canva yang dipraktekkan oleh para karyawan tersebut menghasilkan sebuah pamflet promosi seperti digambarkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Pamflet Promosi Edotel TeBe

Pihak karyawan juga menghasilkan video promosi untuk promosi menu-menu makanan yang akan mereka tawarkan ke depannya. Hasil videonya bisa dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6. Hasil Video Promosi Menu

Kemampuan desain grafis keempat karyawan Edotel TeBe boleh dikata telah

mencapai kemajuan yang pesat karena sebelum ini hanya pihak pemilik semata yang mampu melakukan pemasaran digital dan melakukan kegiatan editing desain grafis. Hasil konten pemasaran yang dibuat pun cenderung sederhana karena hanya dibuat menggunakan MS Paint atau GIMP dengan keterbatasan pengetahuan. Konten digital yang diproduksi oleh pihak pemilik sebelum mendapatkan pelatihan Canva dapat dilihat pada Gambar 7.



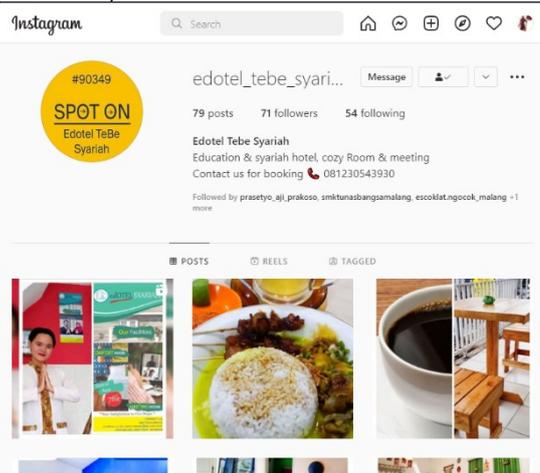
Gambar 7. Contoh konten digital sebelum kegiatan Pengabdian

Adanya perkembangan daripada Gambar 7 berbanding dengan Gambar 5 dan 6 menunjukkan bahwa dengan menggunakan Canva seluruh staf Edotel kini mampu membuat sebuah desain grafis yang lebih rumit dibandingkan sebelumnya. Hal ini tentunya akan berdampak positif sebab dalam kegiatan promosi sebuah brand, desain grafis yang indah dan mampu menarik mata konsumen adalah sebuah keharusan (Khomariah & Primandari, 2021). Ditambah lagi jika mengingat bahwa komunikasi dalam masyarakat saat ini jauh lebih berorientasi visual. Budaya visual menggantikan budaya cetak atau tertulis sehingga signifikansi desain grafis menjadi lebih besar daripada sebelumnya. Sebuah *brand* mencoba untuk menunjukkan identitas, kekhususan dan keunggulan mereka melalui konten visual. Setiap kali pelanggan berinteraksi dengan suatu merek, mereka dihadapkan pada stimulus visual seperti logo, bentuk, warna, karakter, gaya, dan elemen lain yang

menentukan citra merek. Elemen-elemen ini dikaitkan dengan merek dan membantu pelanggan mengidentifikasinya (Mitrović et al., 2020).

Pembuatan konten visual untuk menarik konsumen lebih banyak lagi juga pernah dilakukan oleh Novena Hotel Bandung, namun dengan menggunakan aplikasi pengolah grafis tradisional yakni Adobe Photoshop (Valentino & Yudiansyah, 2020). Penggunaan konten visual sebagaimana disarankan oleh Valentino & Yudiansyah (2020) menunjukkan adanya peningkatan okupansi hotel di Hotel Novena. Hal serupa juga ditunjukkan oleh penelitian milik Parvez dkk., (2018) serta rencana pemasaran digital yang disusun Georgieva (2016) untuk Ecoral Hotel di Hamilton Island, Queensland, Australia.

Pihak manajemen dan perwakilan pemilik menyatakan kepuasannya karena sekarang tugas pembuatan konten visual telah dapat dilakukan oleh seluruh karyawan tetap dan nantinya akan diajarkan kepada staf-staf tidak tetap seperti siswa-siswi magang supaya Edotel TeBe dapat mengaktifkan kembali pemasaran melalui akun media sosial mereka seperti Instagram dan Facebook. Hal ini tentunya akan sangat membantu pihak manajemen karena mereka tidak mempekerjakan seorang desainer grafis atau social media specialist sehingga mereka dapat menghemat anggaran, sesuatu yang sangat dibutuhkan pihak manajemen hotel manapun terutama di masa pandemi Covid-19 yang membuat arus keuangan hotel manapun menjadi tersendat (Diayudha, 2020; Soehardi & Untari, 2020).



Gambar 8. Instagram Edotel TeBe Syariah

Melalui kegiatan pengabdian ini diharapkan ke depannya Edotel TeBe Syariah dapat membuat lebih banyak konten visual dan video untuk dijadikan bahan konten media sosial mereka.

5. Kesimpulan dan Saran (Arial, 10, Bold)

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah (1) Penggunaan Canva sebagai aplikasi pengolah grafis dan video terbukti lebih mudah dan lebih cepat dikuasai oleh seluruh staf hotel daripada menggunakan aplikasi tradisional seperti Adobe Photoshop dan GIMP. (2) Konten visual dan video yang dihasilkan karyawan yang menggunakan Canva dinilai pihak manajemen telah cukup memuaskan serta layak digunakan sebagai media promosi di media sosial mereka.

Adapun saran untuk kegiatan pengabdian ini antara lain : (1) Karena yang diajarkan dalam kegiatan ini adalah Canva berbasis Web Desktop, ke depannya diharapkan adanya pengajaran Canva berbasis Android. (2) Adanya pemantauan lebih lanjut mengenai tingkat respons konsumen terhadap konten-konten visual yang dihasilkan oleh pihak Edotel TeBe Syariah (social Media Engagement) agar kita tahu apakah konten-konten yang mereka hasilkan sudah tepat sasaran.

Ucapan Terima Kasih

Terima kasih banyak kami ucapkan kepada Pengurus Yayasan Pendidikan Tunas Bangsa Malang dan Perwakilan Pemilik Edotel TeBe Syariah : Bapak Prasetyo Aji Prakoso yang telah memberikan banyak masukan berharga untuk kegiatan pengabdian kami.

Daftar Pustaka

- De Pelsmacker, P., van Tilburg, S., & Holthof, C. (2018). Digital marketing strategies, online reviews and hotel performance. *International Journal of Hospitality Management*, 72(December 2017), 47–55. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.01.003>
- Diayudha, L. (2020). Industri Perhotelan Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19: Analisis Deskriptif. *Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, 3(1). <https://doi.org/10.30813/fame.v3i1.2166>
- Gehred, A. P. (2020). Canva. In *Journal of Medical Library Association* (Vol. 108, Issue 2). <https://doi.org/10.5260/chara.17.4.13>
- Georgieva, A. A. (2016). Digital Marketing Plan: Ecoral Hotel. In *Dspace.Uib.Es*. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3169/Aleksandrova_Georgieva_Aneta.pdf?sequence=1
- Haenlein, M., Anadol, E., Farnsworth, T.,

- Hugo, H., Hunichen, J., & Welte, D. (2020). Navigating the New Era of Influencer Marketing: How to be Successful on Instagram, TikTok, & Co. *California Management Review*, 63(1), 5–25. <https://doi.org/10.1177/0008125620958166>
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan " Sub Aquatic " Sebagai Strategi Digital Marketing. *Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 795–801. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i3.1393>
- Lim, H., & Childs, M. (2017). Why Instagram? The Role of Telepresence and Transportation in Visual Content Marketing. *International Textile and Apparel Association Annual Conference Proceedings*, 74(1), 1–3.
- Mitrović, K., Jakšić, A., & Spajić, J. (2020). The analysis of graphic design platforms used in social media marketing. *International Symposium on Graphic Engineering and Design*, 651–657. <https://doi.org/10.24867/GRID-2020-p74>
- Parvez, S. J., Moyeenudin, H. M., Arun, S., Anandan, R., & Janahan, S. K. (2018). Digital marketing in hotel industry. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(November), 288–290. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.21.12383>
- Ramadhan, S., & Wibowo, S. (2019). Optimasi Produk / Jasa Usaha Berbasis Digital Marketing Divisi Google Ads Di Pt . Herco Digital Indonesia. *Science And Engineering National Seminar 4*, 4(SENS 4), 626–634.
- Rustiman, U., & Mahdi, S. (2021). Introduction and Assistance of Utilizing Business Marketing Design Applications With Canva for Training Participants Al Firdaus Community Work Training Center (Blkk) Kemnaker , Pangalengan Village , Bandung. *International Journal of Engagement and Empowerment*, 1(2), 92–102.
- Soehardi, S., & Untari, D. T. (2020). The Effect of Covid-19 Pandemic on Hotel Employees, Hotel Occopancy Rates and Hotel Tax Income in Jakarta, Indonesia. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(12), 964–972. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.138>
- Stanton, Kate; Griffith, H. (2018). *The 30-year-old woman who designed a \$1bn business.* BBC News. <https://www.bbc.com/news/business-42552367>
- Tran, T. P. (2017). Personalized ads on Facebook: An effective marketing tool for online marketers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 39, 230–242. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.06.010>
- Valentino, D. E., & Yudiansyah. (2020). Perancangan Desain Grafis Sebagai Media Promosi Pada Novena Hotel Bandung. *Tematik*, 7(2), 1–4.
- Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.649>